

Studio 52nd maakt al 17 jaar theater op basis van teksten van jonge ervaringsdeskundigen in racisme, kansenongelijkheid, jeugdzorg, trans- en queerdiscriminatie, online en offline jeugdcultuur. Dat leidt tot communityprojecten in Amsterdam en reizende voorstellingen voor (v)mbo jongeren en (aankomend) professionals.

Jaarverslag Studio 52nd 2024



Inhoud

Voorwoord
Kerncijfers 2024
Inhoudelijk verslag
Zakelijk verslag

Uitkijk 2025

Voorwoord

2024 was een jaar met vele gezichten. We blikten terug op hoe we groeiden en ons hebben ontwikkeld. Dat was altijd leerzaam, soms pijnlijk en uiteindelijk helend. Tegelijkertijd kijken we vooruit. Het plan dat we hebben gemaakt voor de komende vier jaar is goed ontvangen en leidt tot steun van het Fonds Podiumkunsten¹, Fonds Cultuurparticipatie², Amsterdams Fonds voor de Kunst en de Sociale basis. We voelen ons gezien in zowel onze artistieke waarde, onze moed en onze missie om sociale en actuele problemen aan te pakken.

Tegelijkertijd erkennen en voelen we de tegenwind van het systeem. In ons optimisme hebben we gedacht dat we in ons werk trekken aan een touw - één dat rustig op de grond zou blijven liggen, als wij even uitpuffen van al dat harde trekken. In werkelijkheid trekken we aan een veer. Een veer die, zodra je loslaat, net zo hard terugspringt naar zijn oorspronkelijke vorm. Of het nu gaat om #MeToo, Black Lives Matter, of de mislukte integratie (van de witte Nederlander).

Dit is het systeem waarin je als **vmbo-scholier** je weg moet vinden binnen alle bubbels: (van familie, tot de straat, van school tot online); waarbinnen je als **aankomende professional in het mbo sport, welzijn, zorg**, straks je salaris en je werkplezier moet gaan halen; waarin je als **jeugdzorg- en buurtteamprofessional**, op zoek moet naar antwoorden en nieuwe handelwijzen.

Studio 52nd heeft de afgelopen vier jaar domein overstijgend door het land gewerkt. Met Amsterdam als thuisbasis, maar ook in Almere, Arnhem, Winschoten, Leeuwarden, Rotterdam en Den Haag. Met Het Geluid Maastricht heeft in Limburg ook een deel van het maakproces plaatsgevonden. Deze aanpak werkt, en daarom willen we deze maakpraktijk – en daarmee de speelmogelijkheden, het publieksbereik, de trainingen en workshops voor professionals in onderwijs, zorg en welzijn en de agency van jonge ervaringsdeskundigen – in de komende twee jaar – uitbreiden naar tenminste vijf provincies door duurzame partnerships te bouwen. Zo'n verband bestaat uit een podium, school, maatschappelijke organisatie en artistieke maker.

Artistiek en educatief onderzoeken we **nieuwe vormen van theater** door theatrale onderzoeken met de jongeren op de vloer en nieuwe vormen van het voeren van gesprekken met ons publiek, bijvoorbeeld door tijdens de voorstelling het publiek in te lopen en bezoekers persoonlijk aan te spreken. Dit alles doen we om beter aan te sluiten bij de energie en leefwereld van onze doelgroepen. In 2025 starten we een leer-werktraject voor onze gespreksleiders. We hopen dat zij, door van elkaar te leren en ervaringen uit te wisselen, beter om kunnen gaan met de doelgroep en het thema. Bijkomend voordeel is dat we hiermee nieuwe gespreksleiders in ons netwerk krijgen, waardoor de inzetbaarheid wordt vergroot.

Daarnaast werken we door op het vergroten van onze artistieke waarde, door het maakproces constant te evalueren, de werkzame elementen te versterken en kritisch te zijn op 'dit is hoe we het altijd doen'. We willen een springplank zijn in de professionele ontwikkeling van teamleden en makers; door hen te brengen binnen een nieuwe werkwijze en te laten ervaren hoe sociaal maatschappelijke thema's en artistiek werk

¹ Het Fonds Podiumkunsten schrijft: *Volgens de commissie heeft het werk van Studio 52nd zeggingskracht. De keuze om door middel van co-creatie materiaal te genereren en voorstellingen te produceren, getuigt volgens de commissie van moed.*

² Het Fonds Cultuurparticipatie schrijft in de honorering: *Uniek in de aanpak van Studio 52nd is volgens de commissie hoe direct de organisatie inspeelt op urgente sociale en actuele problemen.*

elkaar voeden. Wij leren van hun inzichten, diepe kennis van de thematiek en mogen aansluiten bij hun netwerken.

Tenslotte willen we onze eigen inkomsten vergroten. Daarvoor investeren we in 'Plug and Play monologen: reizende voorstellingen met nagesprekken op maat, geleid door ervaringsdeskundigen, in een kleinere setting van een klaslokaal of organisatie te spelen en voor een lagere uitkoopsom³.

(ON)Schuld (over leven met minder dan genoeg geld)

UIT HUIS (vanaf mei 2025, over uithuisplaatsing)

Fan Verhallen, artistiek leider

Bjorn Uyens, algemeen directeur

³ Deze voorstellingen zijn drempelverlagend in kleinere setting van een klaslokaal of organisatie te spelen en voor een lagere uitkoopsom.

Kerncijfers 2024

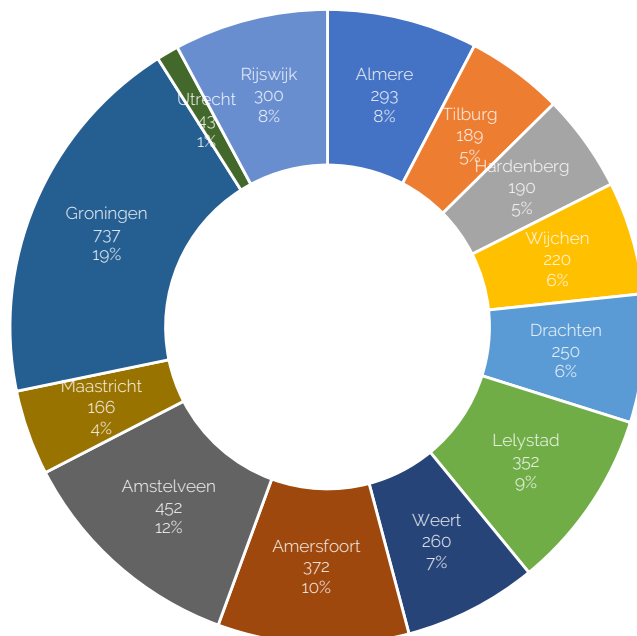
In **2024** hebben wij...

73 keer gespeeld

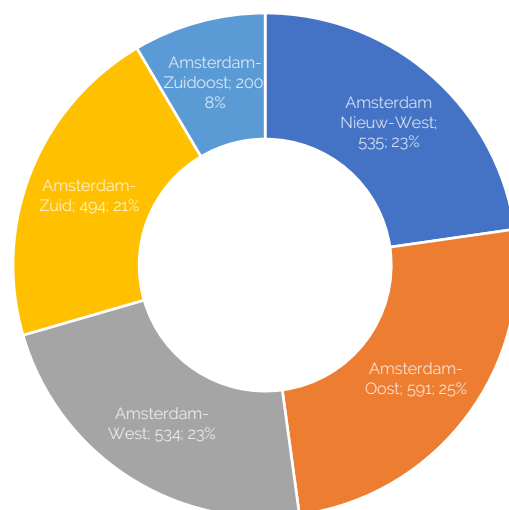
5991 bezoekers met voorstellingen bereikt
waarvan **4728** jongeren en kinderen

en hebben we **60** lessen en workshops
gegeven na afloop van voorstellingen

Bereik buiten Amsterdam, per stad



Bereik in Amsterdam



Schrijf- en acteerdebuten

10 tot 18-jarigen



28

Academy plekken stgelopen bij Kids Edition



5

Buitenschoolse contacturen



1136

Workshopdeelnemers



Bij Kids Edition

204

Bij Special Editions

1285

Contactmomenten



Met ouders

839

Met organisaties

1212

Kantoormedewerkers



12

Projectmedewerkers



58

Vrijwillige theatermakers



11

Big Buddy duo's



2

Schrijfbuddy's



35

Vrijwillig ingezette uren



1546

Jaarrekening



€ 625.279

Titel	Totaal	In schoolverband	Aantal x gespeeld	Aantal x voor scholen	Lessen gegeven na vst
UIT HUIS	746	520	37	17	0
GOOD GAME	3954	3662	24	21	52
(ON)schuld	722	262	6	4	nvt
Kids Editions	479	194	5	2	8
BEEF	90	90	1	1	0
Totaal	5991	4728	73	45	60

Inhoudelijk verslag

2024 voelt als een nieuw startpunt. Nieuwe teamleden sluiten aan en vinden hun plek. We produceerden eindelijk onze langverwachte voorstelling BEEF voor regulier theaterpubliek, scholen en professionals en maakten 3 community voorstellingen Amsterdam Zuid en Amsterdam Oost. UIT HUIS en GOOD GAME (reprise), speelden in het hele land. En waar we steeds meer kijken naar de impact van ons werk, zijn we ook trots op de cijfers. Het aantal voorstellingen en bezoekers groeide met 12% en we spelen nu echt evenredig verdeeld over het hele land.

In onze **community projecten**, die we maken onder de naam Kids Editions, hebben we een volgende slag geslagen in de artistieke kwaliteit. Lotte Vergeer en Mans Weghorst zetten een nieuwe standaard voor het toneelbeeld bij deze voorstellingen. Hun werk biedt meer ruimte om te spelen met diepte op het toneel en biedt ruimte voor een hoogwaardiger lichtplan ingevuld door onze vaste lichtontwerper Ellen Knops.



Opbouw Toneel Backstage Bij Oma, CC Amstel

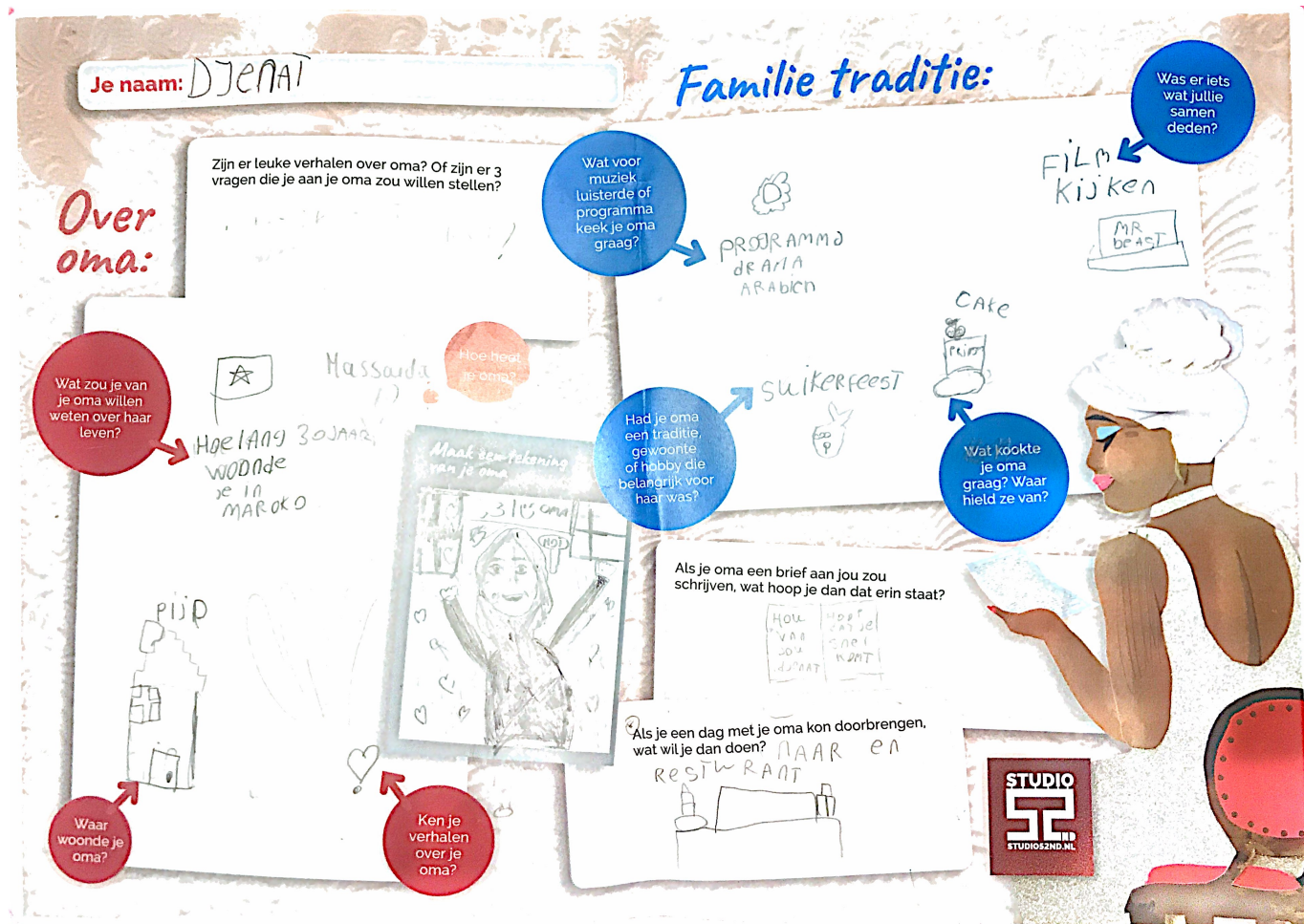
Tijdens de schrijfweekenden hebben we geëxperimenteerd met een extra docent. Het doel was om daarmee meer rust en aandacht te creëren voor de kinderen. Intern zijn we het nog niet eens over de invulling hiervan. Het is duidelijk dat er meer rust is, tegelijkertijd is de rol van de tweede docent beperkt tot begeleiding van de kinderen tijdens de buiten speelmomenten. Gerichte inzet van een docent kan in onze optiek ook bijdragen aan het verbreden van de inbreng van onze jonge schrijvers in muziek, decor, voorspeelmomenten. Voor 2025 zetten we dit experiment voort, met de ambitie om met deze extra docent ook de artistieke waarde te vergroten.

Nu we de komende jaren duurzame financiering voor de Kids Editions hebben voelen we de ruimte om nieuwe vormen te onderzoeken en onze methodieken te verbeteren. Daarnaast willen we het publieksbereik van onze community projecten graag vergroten. Door de professionalisering verkoopafdeling hebben we de ruimte om meerdere scholen uit de buurt uit te nodigen naast de klassen van de kinderen die hebben geschreven. De community projecten werken met een vaste 'matrix' waarin de verschillende stappen van het maakproces en de uitvoering zijn beschreven. Deze matrix wordt continu verbeterd, maar bood in 2024 al genoeg basis om ook nieuwe vormen te proberen. Bij de voorstelling **Backstage Bij Oma**, regisseerden de spelers elkaars toneelstukken. Dat was een idee van één van de makers. In de praktijk leverde het vooral extra stress op bij de montagedag omdat mensen moesten

schakelen tussen spelen en regisseren. Dit experiment lijkt ons in de toekomst niet voor herhaling vatbaar.

Daarnaast bieden de community projecten nieuwe maakervaring of kennismaking voor beginnende theatermakers met een nieuw genre. In 2025-2026 zetten we actief in op deze doorstroom. Dat betekent dat we zowel op het podium als achter de schermen een mix willen van diversiteit in leeftijd, ervaring, achtergrond.

Naast productionele aanpassingen zijn we ook onze lesmethodes aan aanscherpen. We namen Sharona ... (een jonge theaterschrijfster en docent) aan voor een schrijftraject om kritisch mee te kijken in onze bestaande lesopzetten. Daarnaast zorgt de inbreng van docent Honey Eavis ervoor dat we naast schrijven ook steeds meer beeldend gaan werken. Dat is niet alleen terug te zien in teken-opdrachten, die kinderen kunnen krijgen, Maar ook in de werkbladen die we ontwikkelen. Daarbij gaf het thema de bubbels ons een bril om mee naar toekomstige onderwerpen te kijken.



Werkblad van schrijver Djenai bij de voorstelling Backstage Bij Oma

Het onderscheid tussen de 'bubbels' thuis, school en de straat sloeg aan bij onze jonge schrijvers. Waardoor de insteek en het werkblad van een toekomstig thema als 'racisme' kan worden benaderd vanuit die verschillende bubbels. Hoe wordt hier thuis over gesproken? Welke grappen worden er op straat gemaakt die op school niet oke zouden zijn? Bij dit project werkten we samen met non-fictie schrijfster Suzanna Janssen om de kinderen te helpen in de geschiedenis van hun oma's te duiken. Suzanne gaf een gastles waarbij de kinderen door oude foto's en bestek van haar oma op zoek gingen naar details die waardevolle aanwijzingen gaf over hun leven. Dit soort van schatzoeken sloot heel erg

aan bij de nieuwsgierigheid van deze 10-jarigen. Kitlyn Tjin A Djie sloot aan voor de oudermiddag. Kinderen maakten, samen met hun ouders, de levenslijn van hun oma met draadjes wol en lintjes. Hierdoor ontstonden nieuwe verbindingen met hun wortels en achtergrond. Of zoals één van de moeders ons liet weten na de oudermiddag: 'ik realiseerde mij dat het samenzijn met de opa's en oma's wel gezellig is, maar dat de gesprekken niet gaan over hoe het leven tot nu toe voor hen is gegaan. En dat ze niet veel weten over hun periode in Suriname en dat dat heel anders is dan het leven nu in Nederland. Voor de komende periode zal ik mijn kinderen stimuleren om te vragen naar vroeger.' Hierdoor en door het enthousiasme van zowel ouders, als leerkrachten willen we onderzoeken hoe we meer met deze thematiek kunnen doen in projecten voor scholen.

Doorgroeiprogramma

Het Doorgroeiprogramma heeft in 2024 een pas op de plaats gemaakt. De lopende onderdelen van het programma, die al een tijd in hun vorm bestaan, zijn goed verlopen. Zo hebben onze kinderen op verschillende plekken stage kunnen lopen, zoals bij techniek, kostuums en als gastheer-vrouw tijdens onze voorstellingen en zijn de Big Buddy-koppels gelijk gebleven. Onze medewerker doorgroeiprogramma Maaïke Blokker heeft voor de zomer na 12 jaar afscheid genomen.

In oktober hebben we een nieuwe medewerker aan kunnen nemen, die op dit moment haar ambitie en werkwijze aan het vormgeven is. Zoals eerder gezegd hebben we extra uren vrijgemaakt voor het doorgroeiprogramma en de oudercontacten.

Hiermee willen we het volgende bereiken:

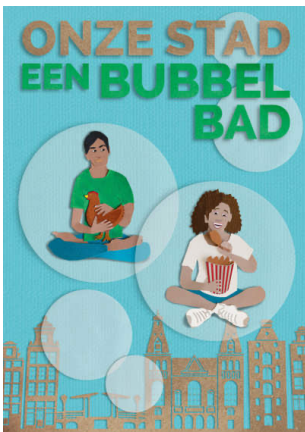
- Heroprichting van de Raad van Wijze kinderen of een andere vorm van extra verdieping voor de kinderen in ons programma die zin hebben in meer activiteiten.
- Uitbreiding van het stageprogramma met de inzet van onze creatieve professionals (marketing, decorontwerp, kostuumontwerp, acteren).
- Impactonderzoek (zie ook pagina 17 'Impactonderzoek') van effect op agency, door voor- en nametingen bij ouders, deelnemers en bezoekers.
- 'Beschermjassen' vast onderdeel laten blijven van onze communicatie en contact met kinderen en hun gezinnen.
- Groei van aantal Big Buddy koppels van 2 naar 6.



Aan het begin word je nog in je wiegje gelegd als je moe bent, gepoetst als je jezelf met pindakaas onder smeert. Dan word je ouder en zijn er ineens steeds meer regels thuis, maar ook op straat, op de sportclub, weer andere regels bij een vriendje thuis en verkeersregels. En daar moet je je aan houden, want ze zijn hard nodig. Regels zijn goed. Anders wordt het een enorme puinhoop, gebeuren er overal ongelukken, gaat iedereen vloekend door de straten en ontstaat een wereld vol chaos.

In 'Omdat ik het zeg' maken tien kinderen uit Amsterdam in 2024 hun acteerdebuut. Samen met professionele acteurs, en toneelschrijvers duiken zij in hun eigen Wet- en Regelboek en denken na over de zin en onzin van regels. Benieuwd of binnenkort alle remmen losgaan? Kom dan kijken naar 'Omdat ik het zeg!' en zet je schrap voor een baanbrekende nieuwe blik op de wereld van regels en afspraken.

Speelbeurten 2
Bezoekers 175



Wij moeten het maar zien te redden met z'n allen, ondanks alle verschillen. Maar ook wij vinden het makkelijker om ons te omringen met mensen die we zonder al te veel moeite leuk en aardig vinden. Want vrienden word je toch het snelst met iemand die in dezelfde buurt woont, ook van voetbal houdt, zich ook zorgen maakt om de natuur, net als jij een hekel heeft aan gym met die strenge juf en dezelfde influencer op Tiktok volgt. En met wie we omgaan, dat beslissen we lekker zelf.

In 'Onze stad een bubbelbad' prikt Studio52nd met tien kinderen uit Amsterdam Oost de bubbels door en gaan samen op bubbelsafari! Onze kinderen laten zien hoe je succesvol een andere bubbel kunt bezoeken. Want ook al vliegen de meningen de laatste jaren om je oren en lijkt het wel alsof je je bubbel MOET kiezen, er is veel meer dan we onszelf wijsmaken. Onder begeleiding van onze professionele docenten en theatermakers schrijven onze jonge toneelschrijvers tien bubblicious toneelstukken over inspiratie, variatie, verschillen en misschien wel juist overeenkomsten!

Speelbeurten 11 (waarvan 2 voorstellingen in het theater en 9 in de klas)
Bezoekers 491



Het zonnestraaltje, de warme thee op een koude winteravond, of de eerste plons in het zwembad op een hete dag—het is je oma! Ze is de verborgen steun die altijd voor je klaarstaat. Maar achter haar glimlach, haar rimpels en haar liefdevolle blik schuilt een fotoalbum vol avonturen. Ken je alle verhalen nou écht?

Studio 52nd presenteert "Backstage bij Oma", een voorstelling waarin acht kinderen de wereld van hun oma's verdiepen. Deze kinderen gaan op ontdekkingsreis, op zoek naar hun eigen spotlight, door in de schoenen van hun oma te staan. Wij nodigen je uit om met ons mee backstage te gaan. Zet je schrap, want hier komt ie dan—3, 2, 1... het doek gaat op, en daar staat ze dan: Stralend. Krachtig. Onvergetelijk. Klaar om eindelijk haar verhaal te vertellen!

Speelbeurten doorgeschoven naar januari 2025
Bezoekers doorgeschoven naar januari 2025

BACKSTAGE
BIJ OMA
_CC AMSTEL
AMSTERDAM



Voor onze **reizende voorstellingen**, die we maken onder de naam Special Editions, hebben we hard gewerkt aan het versterken van zowel de artistieke als de productionele kwaliteit.

1. We hebben het artistieke team uitgebreid. Dit bestaat nu uit Fan Verhallen als artistiek leider, Saar Vandenberghe als huisdramaturg en Honey Eavis op educatie. Hiermee kunnen we de makers met wie we werken, beter begeleiden in de werkwijze van Studio 52nd en meer aandacht besteden aan de aansluiting met de doelgroep van jonge ervaringsdeskundigen. Tevens borgen we hiermee de kwaliteit van schrijftrajecten, die voor ons maakproces essentieel zijn. In de schil daaromheen is Winston Ricardo Arnon verantwoordelijk voor de choreografie.
2. Het werken met de jonge ervaringsdeskundigen en andere experts uit het sociale en maatschappelijke domein blijven een sleutel om tot verhoogde artistieke kwaliteit te komen. Iedereen doet het juiste in de keten, waardoor het werkt.
3. We zijn na de zomer gestart met het toevoegen van theatrale onderzoeken aan het maakproces. Dit heeft zijn eerste beslag gekregen bij de voorstelling BEEF⁴. Deze theatrale onderzoeken hebben drie doelen:
 1. Uitvinden hoe we de beste vorm van theater kunnen maken voor de vmbo doelgroep. De channeling tussen voorstelling en publiek werkt daar namelijk anders dan bij VWO leerlingen⁵.
 2. Draagvlak creëren bij de scholen om met hun leerlingen en studenten naar de voorstelling te komen.
 3. Input en reflectie van de jongeren gebruiken om de voorstelling beter te maken.

Het doel van de theatrale onderzoeken staat vast, de vorm zal voor iedere voorstelling anders zijn, passend bij het thema en concept van de voorstelling.

4. Kaders en verwachtingen in de productie worden vastgelegd bij de start. Randvoorwaarden voor omvang decor, opbouw worden bij de start van het maakproces vastgelegd. We werken sinds 2024 met een vaste productie leider voor de reizende voorstellingen en een vaste productie leider voor de community projecten. Dit moet in 2025 zorgen voor rust en stabiliteit voor het kernteam en de makers.
5. De sociale, politieke en maatschappelijke onrust/verharding werkt door in onze tournees. Dit vraagt om een betere begeleiding van ons publiek, leerlingen en docenten, en van onze cast en nagespreksleiders. Bij de tournee van **GOOD GAME** hebben we gemerkt dat we nog zorgvuldiger moeten werken; wanneer we een zaal niet rustig laden, wanneer docenten gestresst reageren op hun leerlingen, wanneer onze nagespreksleiders niet de standaard briefing volgen, of minder sterk in hun schoenen staan, slaat dit terug op de reactie uit de zaal. Tevens zien we dat elke fysieke interactie tussen spelers (hoewel niet bedoeld) sneller als seksueel wordt gezien, met de bijkomende reactie. Dit wordt versterkt als een voorstelling voor een te oude of jonge doelgroep speelt. We werken dus aan een voorbereidende brief voor docenten. Daarnaast starten we in 2025 een leer-werktraject voor onze gespreksleiders. We hopen dat zij, door van elkaar te leren en ervaringen uit te wisselen, beter om kunnen gaan met de doelgroep en het thema. Bijkomend voordeel is dat we hiermee tevens nieuwe gespreksleiders in ons netwerk krijgen, waardoor de inzetbaarheid wordt vergroot.

⁴Tijdens het theatraal onderzoek van BEEF kregen jongeren een unieke kijk én invloed op het maakproces. Ze gingen letterlijk de vloer op met de acteurs, die hun eerste teksten en delen van scènes af hadden. Regisseur Honey Eavis neemt hen mee in wat je dan ziet, welke keuzes je kan maken en wat dat voor invloed heeft op de impact van de uiteindelijke voorstelling. Deze inzichten vragen en support zijn input voor de volgende stap op weg naar een voorstelling.

⁵Vmbo'ers leren liever door te doen. Ze zijn meer praktisch gericht en hebben over het algemeen een beter inlevingsvermogen dan havisten en vwo'ers..Wel zijn minder talig en kunnen ze minder complexiteit aan.Bron <https://wijleren.nl/leren-lln-basis-kader-beroepsgerichte-leerweg-leerwegen-anders.php>

6. We moeten beter inspelen op de planning van programmeurs en cultuurmakelaars. In 2024 hebben we gemerkt dat we regelmatig te laat zijn met ons aanbod, waardoor we boekingen missen. De planningen voor de voorstelling met R3LN4CHT (première april 2026) en die met Right About Now (première februari 2027) staan daarom nu al vast. Met de meerjarenfinanciering kunnen we nu ook de begrotingen al vaststellen. Dit doen we per voorstelling waarbij de schrijfweekenden met jonge ervaringsdeskundigen, de artistieke productie, de verkoop naar theaters en scholen, de marketing, de communicatie, de partnerships met maatschappelijke partners en de afspraken met makers vast worden gelegd.
7. We kijken opnieuw naar ons meerjarenplan. De samenwerkingen met Didi Kreike (R3LN4CHT) en Ritzah Statia (Right About Now) zijn gestart en hebben een planning en begroting. Met Wensley Piqué zetten we deze in gang in zomer 2025. Onze beoogd partner Wunderbaum, heeft aangegeven zich noodgedwongen te richten op Rotterdam. Inhoudelijk staan we beiden nog achter ons plan voor de co-productie **CLOSED CARE** in 2028. We kijken nu samen met Theater Zuidplein hoe we het project groots in Rotterdam neer kunnen zetten. Daarnaast zou Studio 52nd hoofdproducent kunnen worden en daarmee een deel van de kosten opvangen. Ook het meerjarenproject met De Nationale Opera en Ballet en Het Geluid Maastricht, moeten we herijken, door het ontbreken van landelijke steun voor Het Geluid. Zij kijken nu naar herfinanciering van het project, met De Nationale Opera en Ballet. Ondertussen oriënteren we ons op alternatieve mogelijkheden voor Studio 52nd om het thema klimaatrechtvaardigheid een plek te geven in onze maakpraktijk.



GOOD GAME (reprise) – sept-nov 2024 - Multidisciplinaire voorstelling met tekst, muziek en bewegingsbijdragen van dertig jonge gamers. In samenwerking met ASKO | Schönberg, Het Geluid Maastricht en Waag Future Lab. We hebben een artistieke opfrissing gedaan van de soundtrack, de teksten met de schrijvers opnieuw bekeken en waar nodig een update gegeven. Ook werkten we een tweede cast in. Voor het eerst hebben we met deze voorstelling een aantal grote zalen bespeeld. Het is mooi om te zien dat het werk ook hier overeind blijft. We kijken ook kritisch naar de impact. Deze was zeer geslaagd bij de voorstellingen voor vrij publiek, waar ouders en jonge gamers (2 generaties) samen in de zaal zaten. Maar bij de schoolvoorstellingen gaf 10% van de docenten aan dat de voorstelling voor hun leerlingen te abstract was. De speelstijl van de voorstelling liet geen gesprek met het publiek, tijdens de voorstelling toe, wat jammer was. We zijn inmiddels gestart met Theatrale onderzoeken voor elke nieuwe voorstelling, waarin die gesprekken wel mogelijk zijn. Hiermee willen we al in het maakproces proeven wat wel en niet aansluit bij de doelgroep. Dat doen we in 2025 met onze podiumpartners in Amsterdam, Rotterdam, Amersfoort, Groningen, Breda en Utrecht.

Speelbeurten 24

Bezoekers 3954 (waarvan 3613 jongeren)



UIT HUIS – mrt- juli 2024 – Harde schrijnende verhalen over uit-huis-plaatsing werden ingebed in een zintuiglijke ervaring van thuiskomen. In de zachte constructies van Katrijn Westland waande het publiek zich veilig, terwijl op hun oren zeer persoonlijke verhalen van jongeren te horen waren. Muziek van Otion zorgde voor een kalme, rake omlijsting: 'My body, my home'. Het publiek kreeg aan het slot de kans om hun eigen ideeën over veilig- en onveiligheid te bespreken aan een tafel, waar thee werd geschonken. Op het tafelkleed schreven zij hun eigen antwoorden op de daar gestelde vragen.

De voorstelling werd aan jeugdprofessionals aangeboden als SKJ-aanbod. We ontwikkelden een programma, waarin ze een middag aan de slag gingen met de thematiek uit de voorstelling.

Speelbeurten 36

Bezoekers 746 (waarvan 474 jongeren)

Marte Boneschansker, Kitlyn Tjin A Djie en Studio 52nd maken in 2025 een Special Edition Light over uithuisplaatsing op basis van het materiaal en de ervaringen van *UIT HUIS*. Deze zal in première gaan op de jaarlijkse Beschermjassen dag van Tjin A Djie.



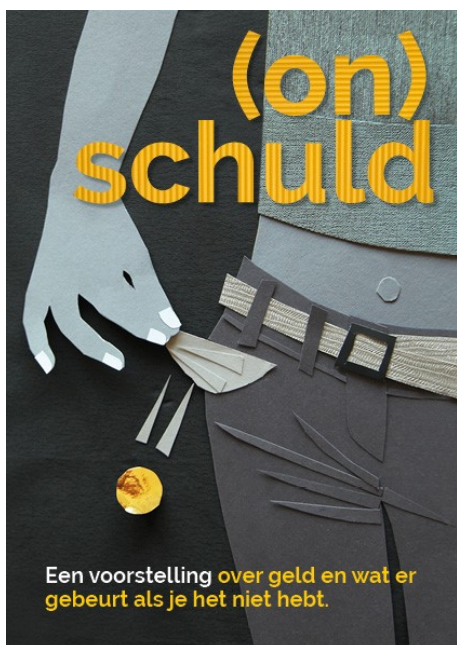
BEEF – december 2024 - In de grappige en muzikale theatervoorstelling BEEF wordt de toeschouwer ondergedompeld in straatcultuur en bewust gemaakt van de complexe keuzes waar veel jongeren dagelijks voor staan. Regisseur en hiphop head Honey Eavis brengt een ode aan de codes van de straat, aan de liefde voor je buurt en je bro's. In haar funky stijl toont ze mededogen voor jongeren die verstrikt zijn geraakt in rivaliteit of criminaliteit en laat ze tegelijk de jonge toeschouwer sneller reële gevaren inzien. Zo wapent **BEEF** hen tegen (online) groepsdruk en manipulatie en geven we jong en oud een bredere kijk op deze wereld. Met teksten van drie Rotterdamse rappers, zes vmbo-leerlingen uit Amsterdam en drie uit Almere, een Amsterdamse basisschoolklas, één jongere die verbleef in een jeugdinrichting en twee ouders van jonge gedetineerden.

Met advies van transcultureel jeugdpsychiater Glenn Helberg en in samenwerking met maatschappelijk partners Levvel en Stichting S.A.N.G.

Speelbeurten 1

Bezoekers 90 (waarvan 86 jongeren)

BEEF gaat in première op 18 maart 2025 en speelt daarna tot eind mei nog 48 keer verspreid over het hele land. Tijdens de voorstellingen voor volwassen publiek is het doel om straatcultuur-sensitiever te kunnen werken en preventie te kunnen inzetten vanuit verbinding en begrip, in plaats van vanuit angst of stigma.



(ON)Schuld – hele jaar -Korte monoloog op locatie, samengesteld uit bijdragen van jongeren die opgroeien in armoede. In combinatie met nagesprek en eventuele workshops, naar wens van de opdrachtgever. We speelden de voorstelling op de kennismarkt Jeugdbescherming, de inspiratiedag van de Ouder Kind teams, op ROC Amsterdam West en het Amstelland College in Amstelveen.

Speelbeurten 6

Bezoekers 722 (waarvan 192 jongeren)

Voor 2025 streven we naar tenminste 15 speelbeurten voor (ON)Schuld. Dit is onderdeel van onze strategie om meer eigen inkomsten te genereren. Hiervoor is in oktober 2024 een zakelijk producent (0,4 FTE) aangenomen.

**BEEF
THEATRAAL
ONDERZOEK
_ZUIDPLEIN
ROTTERDAM**



Samenwerking

In 2024 zetten we een aantal langdurige samenwerkingen op tussen podia, welzijnsorganisatie en artistieke maker onder de naam HUBS.

Deze HUBS hebben vijf doelen:

1. Het versterken van de rol van theater in het bewerkstelligen van positieve verandering in jeugdzorg, welzijn en onderwijs⁶.
2. Meerstemmigheid door de stemmen van jonge ervaringsdeskundigen te laten horen over grote maatschappelijke thema's als institutioneel racisme, bestaanszekerheid, schuldenproblematiek, gender- en queeridentiteit.
3. Een springplank in de professionele ontwikkeling van teamleden en makers; leren binnen een nieuwe werkwijze, omgaan met sociaal maatschappelijke thema's in artistiek werk, communicatie en productie, uitbreiding van netwerk.
4. Verdieping in de professionele competenties en inspiratie voor nieuwe handelwijzen voor de deelnemende maatschappelijke partners en professionals in zorg, onderwijs en welzijn.
5. Een lokaal netwerk met landelijke impact en wederkerig leren tussen teamleden, jongeren, makers.

We haalden de banden aan met Levvel, de Ouder-en- Kind Teams, Jeugdbescherming. In 2024 sloten Stadsschouwburg Utrecht, De Lieve Vrouw Amersfoort, Theater Zuidplein Rotterdam en Podium Bloos aan bij de al bestaande HUBS in Amsterdam en Groningen.

In 2025 investeren we in duurzame relaties met de buurtteams in deze gemeenten. Hiervoor staan al afspraken gepland met de buurtteams⁷ in Amersfoort, Utrecht en Groningen.

De samenwerking met Glenn Helberg hebben we uitgebreid door zijn inzet in nagesprekken en coaching van de externe makers en het kernteam op het gebied van de gevoeligheden van onze thema's. Karin Schaafsma is naast Kitlyn Tjin A Djie als derde wijze uit het werkveld aangesloten in 2024, als onderzoeker en schrijver over de jeugdzorg.

Tenslotte leren we door onze theatrale onderzoeken steeds meer van verschillende groepen jongeren in verschillende delen van het land, wat leidt tot diversiteit in de teksten en een breder perspectief op de inhoud.

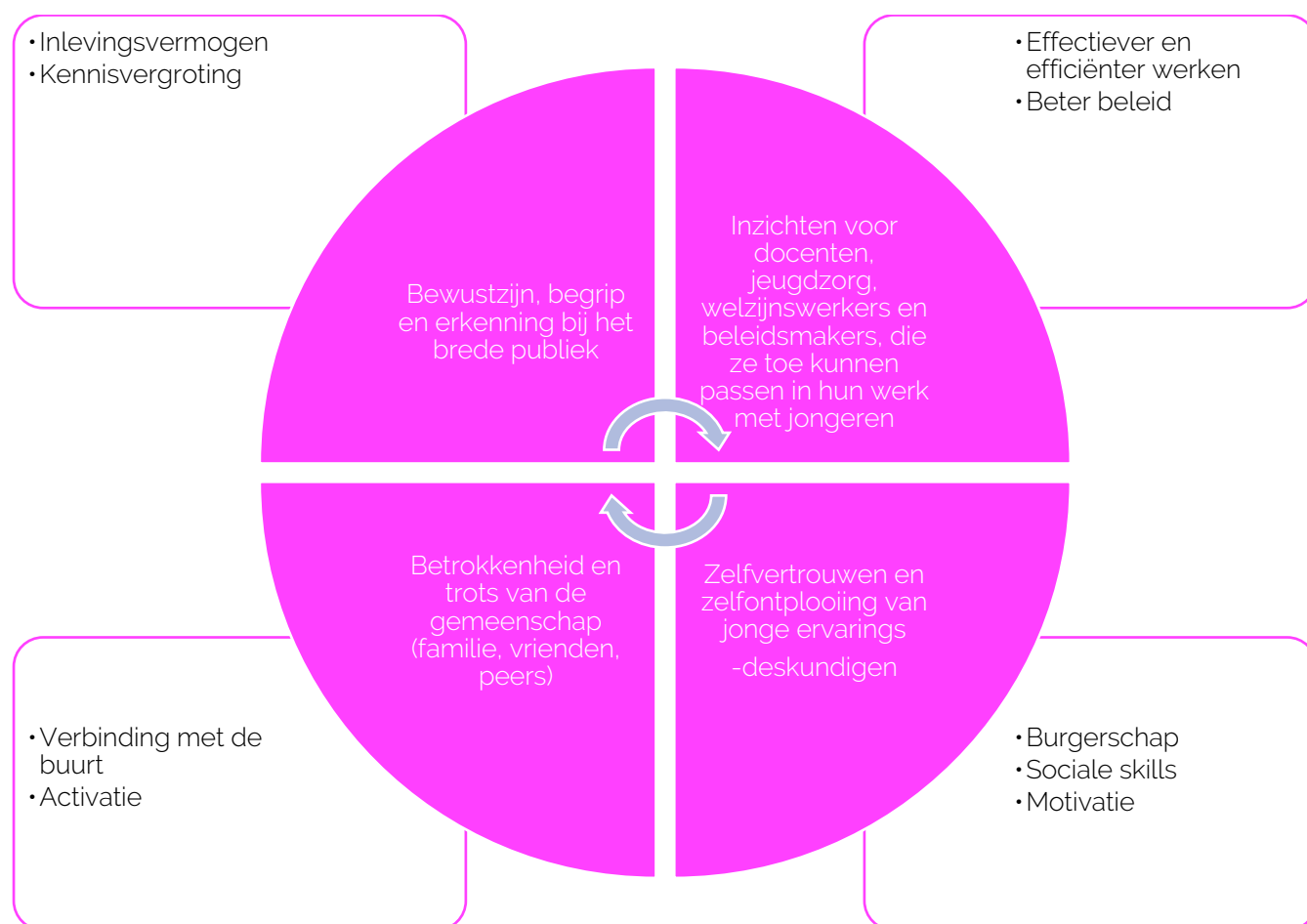
⁷ Het buurtteam zorgt er samen met alle (formele en informele) organisaties in de buurt voor dat inwoners de juiste ondersteuning krijgen. Fysiek nabij in de buurt en in samenhang georganiseerd: eenvoudig, herkenbaar en laagdrempelig. Een plek in de buurt waar men kan binnenlopen of naar toe kan bellen. Zorg en ondersteuning wordt daarmee beter vindbaar voor inwoners.

De buurtteams ondersteunen bewoners om hun situatie duurzaam te verbeteren en zo zelfstandig mogelijk mee te kunnen doen in de samenleving. Altijd in afstemming met de Amsterdammer en zijn of haar specifieke situatie: dicht bij zijn of haar leefwereld. Ze doen dat door te kijken welke mogelijkheden er zijn in de directe omgeving en een verbinding te maken met collectieve voorzieningen in de buurt. Waar nodig wordt specialistische hulp ingeschakeld.

Impact

Binnen Studio 52nd definiëren we impact als de maatschappelijke potentie van kunst. Oftewel, wat doet kunst voor de ontwikkeling van mensen, individueel en als samenleving? Daarin staat hoogwaardig artistiek werk, naast het gesprek over een betere jeugdzorg. Daarin staat talentontwikkeling in het licht van het welzijn van de gemeenschap. Daarin leidt het versterken van de stem van gemarginaliseerde jongeren tot nieuwe theaterbezoekers.

Studio 52nd laat al 17 jaar zien hoe breed de waarde van kunst kan zijn. We geven jonge ervaringsdeskundigen een kans om zich te ontplooien en zelfvertrouwen op te bouwen. Door het versterken van hun stemmen op een podium, verandert ook het perspectief van 'peers', aankomend professionals in mbo zorg, welzijn sport en professionals in onderwijs, jeugdzorg en welzijn. Onze voorstellingen nemen vooroordelen weg over jonge mensen en zetten er bewondering en begrip voor in de plaats. Ons theater biedt zo een emotionele ingang voor alle toeschouwers. Dat nodigt uit tot praten, reflectie en niet zelden tot nieuwe inzichten en handelwijzen.



Impactmap, Studio52nd, 2023

Impactonderzoek

1. Onderzoek

In 2024 is de impact van de werkwijze van Studio 52nd op het arrangeren van agency voor kinderen in de bovenbouw PO onderzocht door Verwey Jonker instituut en Kennisplatform Inclusief Samenleven. De concrete onderzoeksvraag is: Welke concrete handvatten voor burgerschapsonderwijs zijn er te geven aan basisschoolleerkrachten om hun bovenbouwleerlingen met verschillende (etnisch-culturele) achtergronden beter bewust te laten nadenken over het navigeren tussen verschillende leefwerelden (met mogelijk uiteenlopende waardenkaders)?

Uit het onderzoek blijkt dat de kinderen meer zelfvertrouwen, trots krijgen en leren zich te uiten en ervaren veilige bubbel en in verhalen conflict tussen bubbels verwerken.

Dit onderzoek was een vervolg op het onderzoek uit 2023 waarin specifiek is gekeken naar het vergroten van kansen voor jongeren⁸.

De officiële resultaten worden op 12 maart 2025 gepresenteerd op de conferentie **Focus op Burgerschap: met de nieuwe generatie**. Deze conferentie van het expertisepunt Burgerschap is speciaal voor onderwijsprofessionals uit het primair, voortgezet en gespecialiseerd onderwijs. Studio 52nd verzorgt op hetzelfde congres een workshop voor onderwijsprofessionals over hoe ze zelf met de werkzame elementen uit de methode van Studio 52nd aan de slag kunnen gaan.

2. Delen en leren

Elke tournee eindigt met een kennis- en netwerkbijeenkomsten over de onderwerpen van onze voorstellingen. We delen hierin wat we hebben terug gehoord van de duizenden scholieren en studenten tijdens de nagesprekken, hoe de thematiek doorwerkt. We delen de resultaten van onze evaluatie met de docenten, die daarna het gesprek verder hebben gevoerd in de klas. Tenslotte stellen we vast 'waar we het nog over moeten hebben. Daarop gaan ervaringsdeskundigen, professionals uit de dagelijkse praktijk en wetenschappers met elkaar het gesprek aan, uiteraard voorzien van context door ons gecreëerd theateraal materiaal. Voor **Good Game** zal deze bijeenkomst plaatsvinden in de Rode Hoed op 13 februari 2025.

3. Impactmeting

Er zijn vele momenten waarop we onze impact terugzien. Positieve impact wanneer een kind van 10 tegen zijn schrijfbuddy zegt dat hij heeft geleerd door te zetten. Wanneer een jonge schrijver van 18 de acteur omhelst, die zijn tekst speelt. Wanneer een jeugdzorg professional op LinkedIn een review achterlaat: *Aanrader! Een mooie luistervoorstelling over wat het betekent om thuis te zijn, wanneer is een plek veilig, en kun je ook zelf die plek zijn? Met de theorie van de [hashtag#Beschermjassen](#) en mooie nagesprekken was dit een indrukwekkende voorstelling vanmiddag bij [hashtag#Levvel](#).* Maar ook negatieve impact wanneer een docent in de evaluatie aangeeft dat zijn leerlingen zich hebben verveeld.

In 2024 hebben we onze eerste stappen gezet in het evalueren van de impact. Dat deden we door een online survey af te nemen onder deelnemers van de workshops en de voorstelling **UIT HUIS**.

We vroegen onder andere wat de specifieke vorm van theater toevoegt.

De impact en hernieuwde bewustwording van mijn werk

Het ervaren van en de impactvolle persoonlijke verhalen

Heel waardevol, vooral om me beter in te kunnen leven in het perspectief van de jongeren.

⁸ https://www.verwey-jonker.nl/wp-content/uploads/2023/05/221360_Agency-arrangeren-bij-Studio-52nd.pdf

Door met koptelefoon op te lopen, kwam het verhaal beter over dan als iemand dit "zo" zou vertellen. En ook de verschillende ervaringen, voegde ook meer toe aan het gevoel er echt 'in te zitten.' Het is boeiender dan iemand die voor een scherm staat en wat vertelt.

Na afloop kreeg je als bezoeker een brief van een ervaringsdeskundige mee. We vroegen ook naar de betekenis hiervan:

Het was interessant om als hulpverlener aan te worden gesproken en echt inzicht te krijgen wat een jongere nou denkt. Ook de brief naar pleegouders toe was inzichtelijk, vooral dat ze schreef dat altijd maar dankbaarheid verwacht wordt, terwijl een jongere nog zijn best doet om überhaupt zijn plekje te vinden en de situatie tot zich te nemen.

In 2025 gaan we werken aan duurzame impactmeting. Hierin hopen we een aantal vormen te kunnen testen.

1. Voor- en nametingen van effect op vergrootte agency bij deelnemers en bezoekers (community projecten).
2. Kwalitatieve evaluatie met docenten over effect bij jongeren op burgerschapsskills als kritisch denken, participatie, voeren van een dialoog (reizende voorstellingen).
3. Niet-participerende observatie werkende methode voor effect op burgerschapsskills.(reizende voorstellingen).
4. Online surveys voor professionals op effect op kwaliteit werk door verdieping kennis en inspiratie nieuwe handelwijzen.

Zakelijk verslag

2024 was een bewogen jaar met het vertrek van drie personeelsleden. Hun vertrek liet ons met een gat aan kennis en ervaring. Daarnaast heeft het de stichting ook financieel geraakt in de vorm van een transitievergoeding en een vaststellingsovereenkomst. De communicatie in dit proces van afscheid is bij twee van deze drie personeelsleden gebrekkig geweest. Waar we als Studio streven naar verbinden waar verwijdering dreigt; verklaren waar onbegrip dreigt en ontroeren waar verharding dreigt, is dat hier niet gelukt.

Zowel bestuur als directie heeft hiervan geleerd. Nieuwe medewerkers worden nog steeds ingewerkt in het cultuurhandboek en nu ook in het sociale veiligheidsbeleid. Hetzelfde geldt voor de freelancers waar me mee werken op de vloer. We voeren met alle medewerkers een startgesprek en periodieke voortgangsgesprekken. Nieuw is dat we kritischer op elkaar durven te reflecteren. Tevens is door het aannemen van extra mensen de werkdruk is verminderd. Het bestuur en directie zijn voornemens om in Q1 van 2025 de verwachtingen, rollen en verantwoordelijkheden helder vast te leggen. Daarnaast zijn de functioneringsgesprekken van de directie, op basis van 360 graden feedback. Het bestuur zal, passend bij de omvang van de organisatie, de code governance cultuur nog strakker hanteren.

We plukken nu al de vruchten van deze verandering. De nieuwe strategie van Studio 52nd is in combinatie met behaalde resultaten van de afgelopen jaren gehonoreerd met meerjarige steun vanuit de rijksfondsen, gemeente, stadsdelen en de Vriendenloterij. Doordat deze nieuwe strategie wordt uitgezet door een nieuwe algemeen directeur en door het versterken van het artistieke team wordt de artistiek leider ontlast. Er is een vaste productie leider aangenomen voor de reizende voorstellingen. Voor de uitrol van de maakpraktijk is een zakelijk producent aangenomen, die naast haar specifieke kwaliteiten ook een netwerk meebrengt. We hebben extra uren vrij kunnen maken voor de oudercontacten en coördinatie van de doorgroei- en stageprogramma's. Daarvoor is een professional uit de jeugdzorg in ons team gekomen.

Het resultaat van 2024 is negatief € 45.992. Dit verlies was ingecalculeerd en is toe te wijzen aan de stap die we hebben gemaakt om iedereen volledig volgens de CAO in te schalen en uit te betalen. Het verlies wordt aangevuld vanuit de daartoe bestemde personeelsreserve.

PR en Marketing

Studio 52nd heeft vier primaire doelgroepen:

1. Kinderen in het basisonderwijs in kwetsbare buurten
2. Jongeren in het vmbo
3. Professionals en aankomend professionals in onderwijs, welzijn, jeugdzorg, theater.
4. Vrij publiek

In de afgelopen periode verliep de marketing niet optimaal, vooral omdat er weinig openbare evenementen plaatsvonden. We zien veel potentieel in de marketing van de voorstellingen, maar momenteel blijft veel onbenut. Er waren problemen met de marketing op scholen, zoals te late en ontoereikende promotie. Er waren technische problemen met de mailinglijsten die inmiddels zijn opgelost. De verantwoordelijkheden en planning moesten worden herzien, vooral met betrekking tot social media en taakverdeling. Het team is getraind om gezamenlijk marketingstrategieën te ontwikkelen, maar er is behoefte aan betere coördinatie, vooral bij het delen van foto's op sociale media.

Daarom hebben we Priscilla Macintosh en Charlotte Walscheid van Dyk gevraagd om ons te helpen keuzes te maken. In 2024 leidde dat tot een nieuwe PR en marketingstrategie. Deze zal verder

Voor de PR werkten we in 2024 naar tevredenheid met Saskia de Ruiter. Dit heeft onder andere geleid tot een spread in Het Parool voor onze voorstelling **UIT HUIS**.

Voorbeeldplanning marketing Studio 52nd

Vertrouw op Studio 52nd

Daarnaast: als mensen al eens een positieve ervaring bij/van Studio 52nd hadden, dan zullen zij op basis van die herinnering vatbaar zijn voor voorstellingen/onderwerpen die niet direct in hun straatje passen. Haal ze binnen op de inhoud, want dan is de kans het grootst dat ze krijgen waarvoor ze komen. Dat resulteert in een positieve ervaring en dat zorgt er weer voor dat ze meerdere voorstellingen bezoeken/Studio 52 waarde erkennen/top of mind hebben.

De groepen om ons heen

We kiezen er dus niet voor om altijd één bepaalde doelgroep aan te spreken. Wel is het belangrijk om te weten met welke groepen we te maken hebben en met welk doel we die dan willen aanspreken.

Verkoop Voorstellingen

Het eerste deel van 2024 was zwaar omdat we de verkoop van **UIT HUIS** hebben we noodgedwongen door moesten trekken tot aan de start van de speelperiode. De productie speelde buiten de reguliere theaters, 9 ruimtes vereiste, 10 spelers en 3 technici. Dit heeft geleid tot een acceptabel aantal speelbeurten, maar een teleurstellend aantal bezoekers. Extra zuur was de last minute afzegging van 8 speelbeurten in Hardenberg.

Ook de verkoop voor **GOOD GAME** heeft ons meer tijd en energie gekost. De urgentie van het onderwerp game-verslaving werd minder gevoeld bij onze scholen, wat extra overtuigingskrachten tijd van onze verkoopmedewerker vroeg. We hebben uiteindelijk 26 speelbeurten gehad (in plaats van de gewenste 30) met in totaal bijna 4000 bezoekers (conform verwachting), Waar we eerder per voorstelling contact zochten met scholen (bijvoorbeeld een afdeling game-design voor een voorstelling over gameverslaving), streven we nu naar duurzame relaties.

Waar de verkoop voor **UIT HUIS** en **GOOD GAME** zijn oorsprong had in 2023, konden we voor **BEEF** met een schone lei en de opgedane kennis van start. Dit heeft ertoe geleid dat we in 2024 44 speelbeurten hebben kunnen verkopen. Dit overtreft ruimschoots onze ambitie en sterkt ons in het voortzetten van de gekozen strategie in 2025.

Daarmee bedoelen we dat we partners in het onderwijs zoeken voor wie al onze voorstellingen aansluiten. Praktisch betekent dat:

1. Vmbo-docenten, die het zelfbeeld en perspectief van hun leerlingen willen verbeteren⁹.
2. Mbo-docenten, die hun studenten niet alleen theoretisch, maar ook emotioneel willen voorbereiden op hun toekomstige werkveld.
3. Professionals die op zoek zijn naar inzicht en inspiratie om voor nieuwe handelwijzen.
4. Theaterprogrammeurs die de artistieke en waarde van Studio 52nd producties erkennen.

Daarnaast bieden deze duurzame relaties kansen om in te spelen op:

1. Ad hoc wensen (zoals het opmaken van een overgebleven kv-budget)
2. Nieuwe opdrachten vanuit beleid (zoals de verplichting iets te doen met burgerschap in het mbo-eindexamen).

We onderhouden daarnaast een netwerk van maatschappelijke organisaties, van onderwijs, tot jeugdzorg en welzijn in Amsterdam. Hierdoor spelen we regelmatig voor de professionals in deze organisaties, vaak gekoppeld aan een specifieke workshop of training. Studio 52nd is erkend

⁹ Het vmbo wordt in onze samenleving doorgaans lager gewaardeerd dan havo en vwo. Dit is terug te zien in het zelfbeeld van leerlingen, zo blijkt uit een onderzoek op basis van observaties, diepte-interviews en vragenlijsten. Vmbo'ers hebben een ongunstiger beeld van zichzelf in vergelijking met havisten en vwo'ers. Ze zijn zich bewust van verschillen in sociaal-economische status en zijn van mening dat ze hun lagere uitgangspositie alleen door hard werken kunnen verbeteren. Tegenover een negatiever zelfbeeld staat wel dat vmbo'ers zich doorgaans beter kunnen inleven in anderen. .Bron: <https://wij-leren.nl/leren-lln-basis-kader-beroepsgerichte-leerweg-leerwegen-anders.php>

aanbieder van SKJ (Stichting Kwaliteitsregistratie Jeugd) trainingen, waarmee professionals hun accreditatie onderhouden.

In 2025 willen we eenzelfde netwerk opbouwen in Amersfoort, Utrecht en Groningen.

Personeel

We maken een organische groei door in onze kern van vaste medewerkers van **4,3 fte in 2023 naar 4,8 fte in 2024**. Deze zal verder stijgen naar 5,8 fte in 2025.

Het Kernteam bestaat eind 2024 uit 11 mensen.

		FTE	FTE Jaar		Maanden
Artistiek Leider	Fan Verhallen	0,6	0,6	jan-dec	12
Algemeen directeur	Bjorn Uyens	0,7	0,7	jan-dec	12
Zakelijk leider	Wietske Bijl	0,8	0,7	jan-okt	10
Artistiek team	Honey Eavis	0,7	0,7	jan-dec	12
Dramaturg	Saar Vandenbergh	0,4	0,1	sep-dec	4
Zakelijk producent	Julie Ruf	0,4	0,1	okt-dec	3
Productieleider KE	Lieve Fikkers	0,4	0,4	jan-dec	12
Productieleider SE	Laurens Wolf	0,3	0,3	jan-dec	12
Verkoop	Ellen Mesu	0,5	0,5	jan-dec	12
Marketing	TengTeng Ho	0,4	0,1	okt-dec	3
Jeugdzorg	Maike Blokker	0,3	0,2	jan-jun	6
Jeugdzorg	Mieke De Hoop	0,5	0,1	okt-dec	3
Bureau	Heleen van der Donck	0,4	0,4	jan-dec	12
Totaal FTE			4,84		

In 2024 stuurden we **47 vrijwilligers** aan en werkten we met ruim **40 betrokken betaalde krachten** aan in onze projecten. Deze betaalde krachten voerden voor 1,8 fte aan werkzaamheden voor ons uit. Vrijwilligers waren goed voor nog eens 1,5 fte.

Personeelsbeleid

Bij het aantrekken van nieuwe collega's en inhuurkrachten streven we naar een divers team op het gebied van gender, seksuele oriëntatie, leeftijd, achtergrond, kleur, talent en ervaring. Zo behouden we de band met onze inhoudelijke thema's en onze doelgroepen en voeden we de artistieke en inhoudelijke maakpraktijk.

Komt iemand in dienst, dan start de onboarding. Deze bestaat uit het inwerken in de systemen (Sharepoint, Office, Monday, Mailchimp, Wordpress) en een inhoudelijke onboarding door artistiek leider en algemeen directeur over de oorsprong, methodes en werkwijze van Studio 52nd. Hierin introduceren we ook de anti-oppression theorie van Leticia Nieto, waarmee Studio 52nd werkt. Medewerkers en freelancers krijgen het bedrijfscultuurboek, sociale veiligheidsbeleid en persoonlijke uitleg over onze onafhankelijke vertrouwenspersoon.

We hebben in 2024 ons streven gehaald om meer kantoorpersoneel in dienst laten treden en de arbeidsvoorwaarden verder te verbeteren om personeel langer bij ons te kunnen houden. We hebben een pensioenregeling ingesteld en honoreren op basis de functiematrix en ervaringsjaren uit de CAO Toneel en Dans.

Met alle kantoormedewerkers houden we twee gesprekken een voortgangsgesprek gericht op inhoud en persoonlijke ontwikkeling en een functioneringsgesprek over de arbeidsrelatie. Tevens zijn er twee teamdagen, voor inhoudelijke inspiratie, teambuilding en gezamenlijke planning.

In 2024 was er voor elke medewerker een persoonlijk ontwikkelbudget beschikbaar. Het blijkt lastig voor onze medewerkers om daar een goede besteding voor te vinden. We hebben dit voorlopig op de agenda gezet van de komende teamdagen. Voor 2024 is besloten dat medewerkers eenmalig hun ontwikkelbudget mee mogen nemen naar het volgende jaar.

Per productie worden freelance productieleiding, acteurs, ontwerpers, technici, docenten en nagespreksleiders aan het team toegevoegd. Partners dragen uren of materieel bij, co-producenten zorgen doorgaans ook voor een kleine financiële bijdrage (gemiddeld 10%).

Balans vast-tijdelijk-flexibel personeel

Het percentage medewerkers in vaste dienst stijgt gestaag tot 100% in 2027. Dit strookt met de ambitie om mensen langer aan de Studio te verbinden. Het is tevens een risico, mochten de eigen inkomsten niet stijgen en de meerjarige cultuursteen in 2029 wegvallen. Met het bestuur hebben we een aantal scenario's bekeken:

1. Medewerkers krijgen maximaal 3 tijdelijke contracten of zijn maximaal 3 jaar in dienst.
2. 6 maanden tussenperiode om de keten te doorbreken.
3. Reserve opbouwen om transitievergoeding te kunnen betalen bij ontslag om economische redenen.
4. Eigen inkomsten verhogen van 10% naar 30% van de omzet.

De voorkeur van bestuur en directie gaat uit naar scenario 4. Daarnaast spreken we af ieder jaar de formatie te evalueren.

Investerings

We hebben in 2024 geïnvesteerd in nieuwe zenders en verschillende huidkleurige microfoons. Voor de productie zijn nieuwe tablets gekocht. Het doel voor 2025 is om zowel voor de doorlopende voorstellingen (zoals (ON)Schuld) en voor de theatrale onderzoeken een vaste technische set te hebben, die door 1 persoon kan worden meegenomen. Doel van deze technische sets is om de artistieke en technische kwaliteit van ons werk te garanderen, ook op locaties waar geen faciliteiten zijn.

Met de groei van ons vaste kernteam, groeit ook de behoefte aan werkplekken. De bestaande bureau's worden vervangen en er komt een grotere vergadertafel.

Financiële gezondheid en continuïteit

Financieel

Financieel zijn we gezond, met een aantal vaste financiers voor de komende 4 jaar, eigen inkomsten en vaste speelplekken. Aan het einde van kunstplan periode 2025-2028 moet het eigen vermogen € 200.000 zijn, waarmee we 6 maanden onze vaste verplichtingen kunnen doorbetalen. De komende jaren zetten we daarom stevig in op de ontwikkeling en verkoop van onze doorlopende voorstellingen aan professionals, waar we een gezonde marge op draaien.

Groei eigen inkomsten						
		2025	2026	2027	2028	2029
SE		68000	75000	90000	110000	120000
SE Light	Kansenongelijkheid	20000	25000	25000	25000	25000
SE Light	Jeugdzorg		12000	20000	25000	25000
SE Light	Gender identiteit			12000	20000	25000
SE Light	Racisme				12000	20000
SE Light	Online jeugdcultuur					12000
Totaal		88000	112000	147000	192000	227000

Ambitie groei eigen inkomsten, Bjorn Uyens 2024

Fair practice

Solidariteit

De ideële ontstaansgeschiedenis van Studio 52nd zorgde voor een cultuur waarin **the extra mile** gaan de norm was. Als gevolg gingen we onzorgvuldig om met elkaars grenzen. De oprichters hebben grote offers gebracht in tijd, financiële vergoeding en mentale en fysieke beschikbaarheid. Deze offers zijn door de professionalisering, groei en erkenning niet meer nodig.

Als voormalige vrijwilligersorganisatie maken we een eerlijke vergoeding (fair pay) onze topprioriteit. Zzp'ers en personeel in dienst krijgen vergoedingen conform de CAO Toneel en Dans en mogen al hun uren declareren. Bij goed functioneren krijgen medewerkers een dienstverband aangeboden. Wie buiten Amsterdam woont krijgt een reiskostenvergoeding.

Transparantie

Iedereen die bij ons komt werken – ook zzp'ers, cast en crew – voert een kennismakingsgesprek met artistieke en zakelijke leiding, waarin we onze wederzijdse verwachtingen doornemen voor een goede start. Onze Code of Conduct, het Cultuurhandboek, het kinder- en jongerenbeschermingsbeleid en ons beloningsbeleid staan gepubliceerd [op onze website](#).

Duurzaamheid

Op onze jaarlijkse teamdagen, in tweejaarlijkse groeigesprekken en maandelijks check-ins, komt naar boven dat mensen ons warme, hechte team waarderen en met veel passie werken. Voor veel medewerkers fungeren we als springplank: Raoul Petersen kreeg bij ons zijn eerste grote opdracht, nu is hij Hoofd Productie bij het Grachtenfestival. Amberley Bernabela past de ervaring die ze bij ons opdeed nu toe als directeur van haar Connect The Dots Movement. In ons huidige team zitten twee pas afgestudeerde theatermakers die bij ons een vast inkomen verdienen, om daarnaast hun eigen artistieke praktijk te kunnen opbouwen.

Wel zouden we willen dat medewerkers langer bij ons blijven. Met een gemiddelde contractduur van 2,7 jaar is de doorstroom nog altijd hoger dan gewenst. Algemeen directeur Bjorn Uyens is aangesteld om dit te verbeteren naar gemiddeld 4 jaar. Hij zal nieuwe medewerkers aandachtig begeleiden. De beschikbare ontwikkelbudgetten per medewerker wenden we aan, zodat binnen drie jaar onze senior medewerkers zelf in staat zijn nieuwe medewerkers te begeleiden. We plukken nu al de vruchten van een steady team: de komst van een vaste productieleider, artistiek producent ontlast de artistiek leider. Ook het aantal terugkerende ZZP'ers neemt toe. Naast een persoonlijk ontwikkelbudget bieden we het volledige team workshops van Leticia Neto, zodat we anti-oppression-denken mee kunnen nemen in alle facetten van de organisatie: PR, marketingmedewerker, verkoper, officemanager of producer.

Klimaatduurzaamheid zit in ons DNA; ons energiecontract loopt bij GreenChoice, onze bankrekening bij Triodosbank en onze decors en kostuums worden traditiegetrouw zoveel mogelijk hergebruikt, door samenwerking met vaste decor- en kostuumontwerpers die onze opslag op hun duimpje kennen. Medewerkers worden gestimuleerd met de trein te reizen, wat wij ook vergoeden. In 2025 voeren we een nulmeting uit en kijken we kritisch naar onze andere leveranciers en verbruik. We stellen ons vaker de vragen uit de R-ladder. Refuse: kan ik ook zonder dit product? Reduce: Kan ik toe met minder? Reuse: kan ik producten hergebruiken? Recycle: kan ik gebruik maken van gerecyclede materialen?

Vertrouwen

We beseffen dat we mensen die met ons werken vragen om zich open te stellen en soms pijnlijke persoonlijke ervaringen te delen. Daarom zetten we ons extra in om sociaal veilige omstandigheden te creëren waarin iedere medewerker en bezoeker zich gerespecteerd en aanvaard weet, ongeacht gender, religie, afkomst, seksuele geaardheid of beperking. Iedereen moet vrij blijven van ongeoorloofd gedrag en geweld (materieel, psychisch en fysiek). Studio 52nd heeft een interne en externe vertrouwenspersoon om eventuele problemen mee te bespreken.

Diversiteit

Diversiteit aan perspectief en ervaringsdeskundigheid in onze thema's antiracisme, genderidentiteit en seksuele oriëntatie, kansengelijkheid, jeugdzorg en online en offline jeugdcultuur, vormt de inhoudelijke basis van onze voorstellingen. Onze acteurs en docenten belichamen en reflecteren de diversiteit in de zaal, de klas en de schrijverspoule. Regisseurs werken vanuit een persoonlijke link met het thema. We omringen ons met adviseurs die gespecialiseerd zijn in gemarginaliseerde groepen, antiracisme, intergenerationele trauma's en transculturele jeugdzorg.

Eenzelfde veelstemmigheid zoeken we bewust op in de bestuurskamer en op kantoor. Afgelopen jaren lukte het goed om de diversiteit in ons team te behouden. Bij het zoeken van nieuwe medewerkers trekken we bewust diversiteit aan. Daarop passen wervingsteksten, begeleidend fotomateriaal en zichtbaarheid van de vacature strategisch aan.

Fair pay

Voor de reizende voorstellingen is de rekenmethode uit de CAO gehanteerd in het vaststellen van de ZZP tarieven uit dezelfde CAO. Bij de community projecten hebben we een ontwikkeling doorgemaakt; Van vrijwilligers, naar onkosten, naar tarieven in welzijn, naar tarieven uit de CAO Toneel en Dans. In 2024 trokken we dit door voor al onze projecten en voorstellingen, net als in de meerjarenplannen voor 2025-2028.

Financiering

Het eigen vermogen van Studio 52nd is eind 2024 € 88.126 ongeveer 10% van onze jaaromzet. Dat is voldoende om de eventuele transitiekosten van medewerkers te betalen en de doorlopende kosten bij staking van de activiteiten. Om ook te kunnen investeren willen we groeien naar een eigen vermogen van 15%. De extra omzet om dit mogelijk te maken moet bij Studio 52nd komen uit groei van de eigen inkomsten uit opdrachten voor professionals.

In 2024 hebben we, in samenspraak met het bestuur gekozen om te werken vanuit een gedekte begroting. Dat wil zeggen, op basis van toegezegde middelen. Daardoor hebben we rust in de organisatie gekregen en konden we met de extra middelen investeren in plaats van gaten dichten.

Om ook de komende jaren ons werk te kunnen blijven doen, hebben we in 2024 aanvragen gedaan voor meerjarensubsidie bij de Vriendenloterij, een verkort MDT-programma en een co-creatie subsidie bij Fonds 21. Aanvragen binnen de Nieuwe Makersregeling en Cultuurfonds zijn niet in behandeling genomen.

Risico's en onzekerheden

Studio 52nd werd in 2024 voor 35% structureel gefinancierd. Daarnaast haalden we 15% van onze omzet uit eigen inkomsten. Daardoor waren er altijd extra middelen nodig voor de continuïteit van de organisatie, wat risico's met zich meebrengt. Door onze jarenlange relatie met particuliere fondsen, zoals VriendenLoterij Fonds, Fonds 21, Fonds Podiumkunsten en Fonds Cultuurparticipatie en het VSB Fonds, die enthousiast zijn over onze projecten, blijven deze risico's beperkt. Met de meerjaren financiering is in 2025-2028 65% van onze omzet structureel gefinancierd.

We constateren dat we in onze co-producties de zwaarste lasten dragen, zowel financieel als uitvoerend. In de samenwerkingen met Marte Boneschansker, Het Geluid en ASKO | Schönberg, is hun bijdrage aan de kosten van de productie minder dan 10%. We moeten onze rol als opdrachtgever daarin herijken. Het is logisch dat we graag samenwerken met hoogwaardig kwalitatieve makers en gezelschappen. In de toekomst wilden we ook streven naar een gelijkwaardiger verdeling van de financiële en uitvoerende lasten in coproducties. Dat is terug te zien in onze meerjarenplannen. Helaas zijn zowel Het Geluid als Wunderbaum niet gehonoreerd, waardoor we onze beoogde co-producties moeten herijken.

In 2024 zijn we meer gaan denken vanuit duurzame doelgroepen, duurzame relaties met scholen en meerjarenafspraken met theaters die ons boeken. Dat werpt zijn vruchten af. Maar wat doen je als je in het artistieke maakproces uitkomt op een 16+ voorstelling? Pas je dan de voorstelling aan, of laat je de vmbo's lopen? Dit gesprek moeten we blijven voeren. Dat doen we bij Studio 52nd met het hele team en externe stakeholders zoals programmeurs en docenten. Zo nemen we alle perspectieven en consequenties mee in het nemen van de beste beslissing. We hebben geleerd dat dit geen zero sum game is en dat artistieke waarde, aansluiting bij de doelgroep en het doorwerken op relaties onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn, en elkaar versterken.

Uitkijk naar 2025

We hebben geweldige plannen gemaakt voor de toekomst. In de meerjarige aanvragen voor Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Fonds Cultuurparticipatie en de sociale basis Amsterdam, pakken we door op onze thema's: racisme, genderidentiteit en seksuele oriëntatie, kansenongelijkheid, online en offline jongerencultuur en jeugdzorg.

Er wordt meer van ons gevraagd, op het gebied van verantwoording, fair pay, governance en impact. Het zal soms voelen als een beperking van onze of vrijheid of een zorg zijn of we dat ook kunnen volhouden over 4 jaar als we misschien niet zo goed worden ontvangen.

Wij zien het tegelijkertijd als een kans om eens te kunnen investeren, tijd te besteden aan gesprekken, die niet meteen iets hoeven op te leveren en iets te brengen op plekken, waar we zelf niet direct iets te halen hebben.

We doen dat met de makers en partners die met ons zijn meegegroeid en we doen dat met een team dat steeds sterker wordt, door ervaring én door onbevangenheid. Het werk is namelijk niet af, en zal dat waarschijnlijk ook nooit zijn.