

Stichting Studio 52nd
T.a.v. het bestuur
Batjanstraat 9
1094 RC Amsterdam

Amstelveen, 10 april 2026

Geacht bestuur,

Hierbij ontvangt u een gewaarmerkt exemplaar van de jaarstukken 2025, voorzien van onze controleverklaring d.d. 10 april 2026. Tevens zenden wij u een ingebonden exemplaar van de jaarrekening met onze controleverklaring.

Wij hebben het exemplaar van de controleverklaring in de ingebonden jaarstukken voorzien van een originele handtekening. Dit exemplaar is ten behoeve van eigen gebruik. De controleverklaring in het gewaarmerkte exemplaar is voorzien van de naam van onze accountantspraktijk en de naam van de accountant, echter zonder persoonlijke handtekening. Wij verzoeken u bij openbaarmaking van de controleverklaring gebruik te maken van een exemplaar van de controleverklaring die niet is voorzien van een persoonlijke handtekening.

Wij bevestigen u ermee akkoord te gaan dat het afschrift van onze controleverklaring zonder persoonlijke handtekening, zoals opgenomen in de "Overige gegevens" van bijgaande – door ons gewaarmerkte – jaarrekening, wordt openbaar gemaakt, mits de opgemaakte jaarrekening ongewijzigd wordt vastgesteld door het bestuur. Openbaarmaking van de controleverklaring is slechts toegestaan tezamen met deze jaarrekening. Indien u de jaarstukken en de controleverklaring opneemt op internet, dient u te waarborgen dat de jaarrekening goed is afgescheiden van andere informatie op de Internetsite. Afscheiding kan bijvoorbeeld plaatsvinden door de jaarrekening in niet-bewerkbare vorm als een afzonderlijk bestand op te nemen of door een waarschuwing op te nemen indien de lezer de jaarstukken verlaat ("u verlaat de beveiligde, door de accountant gecontroleerde jaarrekening").

Een exemplaar van de jaarrekening dient te worden ondertekend door de directie en te worden aangeboden aan het bestuur. Deze jaarrekening dient te worden vastgesteld in een bestuursvergadering en de vaststelling dient te worden genotuleerd. Wij verzoeken u een kopie van een getekend exemplaar aan ons retour te sturen.

Hoogachtend,

Amstelstad Audit B.V.



drs. G. Hoes RA

Paraaf voor waarmerkingsdoeleinden:

Amstelstad Audit B.V.
Burg. Haspelslaan 33, 1181 NB Amstelveen
T 020 - 303 7100
E info@amstelstad.nl
I www.amstelstad.nl

H. 10/4/26

Studio 52nd maakt sinds 2008 jaar theater op basis van teksten van jonge ervaringsdeskundigen in racisme, kansenongelijkheid, jeugdzorg, trans- en queer-discriminatie, online en offline jeugdcultuur. Dat leidt tot community-projecten in Amsterdam en reizende voorstellingen voor vmbo en mbo jongeren en (aankomend) professionals in heel Nederland.

Jaarverslag Studio 52nd 2025



Inhoud

Voorwoord	2
Kerncijfers en voorstellingen 2025	3-5
Inhoudelijk verslag	6-12
Samenwerking	13-15
Impact	16-19
Zakelijk verslag en codes	20-27
Slotwoord	28

Voorwoord

2025 was een jaar van navigeren en articuleren. Onze begroting groeide wild en daarmee ons team, onze mogelijkheden en onze verwachtingen. We speelden voor meer bezoekers dan ooit, deden meer co-creatie dan ooit en gaven onze jongeren meer aandacht, tijd en podium dan ooit. We startten schurende gesprekken over onze werkwijze met wetenschappers, met elkaar, met andere gezelschappen, theaters en bovenal onze jongeren. We leren.

In de wekelijkse check-ins zagen we ook de buitenwereld binnenkomen. De brutale verbeelding en de zachtheid in het gesprek, waar Studio 52nd voorstaat, zagen we veranderen in bruto gesprek en aartslelijke beelden. Waar het ging over de representatie van transpersonen op Instagram, de zogenaamde bezorgde burgers, getooid met racistische leuzen op straat, het buigen en bukken voor pestgedrag door de grootste wereldleiders en het aanhoudend fysiek geweld tegen vrouwen, soms uitmondend in femicide.

Dit is de wereld waarin je als vmbo-scholier je weg moet vinden binnen alle bubbels: (van familie, tot de straat, van school tot online); waarbinnen je als aankomende professional in het mbo-sport, welzijn, zorg, straks je salaris en je werkplezier moet gaan halen; waarin je als jeugdzorg-, educatie en buurtteamprofessional op zoek moet naar antwoorden en nieuwe handelwijzen. Dit is de wereld, waar je als maker, speler en gespreksmaker in onveilige situaties stapt. En nu we dat weten, wat doen we daarmee? Artistiek leider Fan Verhallen deelt graag dit gedicht van Bonaro Overstreet¹:

*You say the little efforts that I make
will do no good: they never will prevail
to tip the hovering scale
where Justice hangs in balance.*

*I don't think I ever thought they would.
But I am prejudiced beyond debate
in favor of my right to choose which side
shall feel the stubborn ounces of my weight.*

We zijn niet naïef over de vernietigende kracht van fascisme, hyperkapitalisme en onderdrukking én niet sceptisch over de scheppende kracht van kunst. In de woorden van de filosoof Gilles Deleuze: we richten ons niet op het vermeende volk dat er al is, maar op de uitvinding van een nieuw volk, waar we nood aan hebben².

Namens bestuur en directie Studio 52nd

Fan Verhallen, artistiek leider, Bjorn Uyens, algemeen directeur

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Bonaro_W._Overstreet

² <https://www.lepeuplequimanque.org/2006/le-peuple-qui-manque-gilles-deleuze/>

Kerncijfers 2025

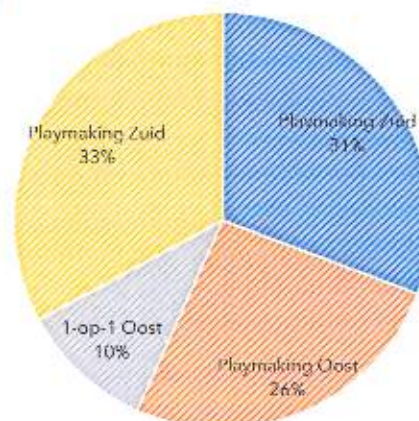
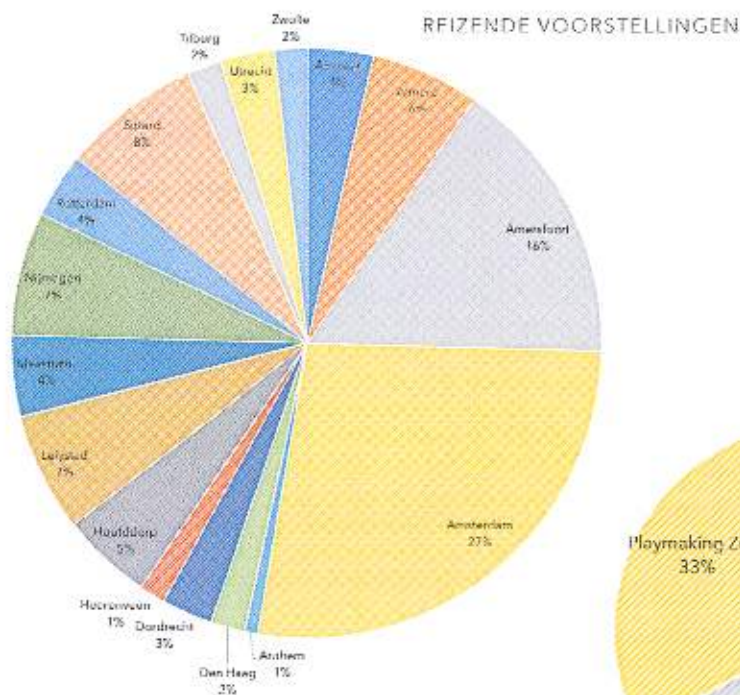
In **2025** hebben wij...

88 keer gespeeld

6973 bezoekers met voorstellingen bereikt,

waarvan **4982** jongeren en kinderen

Reizende voorstellingen	Totaal bezoekers 2025	Aantal voorstellingen
BEEF LABS	172	4
BEEF	3170	43
Good Game (reprise)	40	1
(On)Schuld	2088	26
UIT HUIS	48	2
Community projecten	Totaal bezoekers 2025	Aantal voorstellingen
Backstage bij Oma	445	3
No Cap!	150	2
Backstage bij Oma Oost	375	3
Grensgebied	477	4



Reizende voorstellingen 2025



BEEF -maart tot mei 2025 -

In de grappige, muzikale theatervoorstelling BEEF keken we door de ogen van jongeren naar de straat, de socials en de toekomst.

Regisseur en hiphophead Honey Eavis bracht een ode aan de codes van de straat, aan de liefde voor je buurt en je bro's. In haar funky en grappige stijl toonde ze mededogen voor jongeren die verstrikt zijn geraakt in rivaliteit en laat ze tegelijk de toeschouwer sneller reële gevaren inzien. Zo wapent BEEF hen tegen (online) groepsdruk en manipulatie en geven we jong en oud een bredere kijk op deze wereld.

Wegens succes gaat BEEF van oktober tot december 2026 in reprise



UIT HUIS SHORTS - hele jaar - Harde schrijnende verhalen over uit-huis-plaatsing worden ingebed in een zintuiglijke ervaring van thuiskomen. UIT HUIS SHORTS past de werkzame elementen van de reizende voorstelling uit 2023 toe in een intieme setting voor maximaal 18 bezoekers; Muziek van Otion voor een kalme, rake omlijsting. Aanraking, geur en beweging. Het publiek krijgt aan het slot de kans om hun eigen ideeën over veilig- en onveiligheid te bespreken aan een tafel. Op het tafelkleed schreven zij hun eigen antwoorden op de daar gestelde vragen.

De voorstelling wordt aan jeugdprofessionals aangeboden als SKJ-aanbod. We ontwikkelden daarvoor een programma, waarin ze aan de slag kunnen met de thematiek uit de voorstelling.



(ON)Schuld - hele jaar - Korte monoloog op locatie, samengesteld uit bijdragen van jongeren die opgroeien in armoede. In combinatie met nagesprek en eventuele workshops, naar wens van de opdrachtgever. We speelden de voorstelling op MBO's in o.a. Tilburg, Nijmegen en Sittard, op de inspiratiedag van de GGZ in Alkmaar, op de NEJA Conferentie in Amsterdam, bij DUO voor studenten uit het Caribisch gebied en voor de wijkteams in Amersfoort.

Voor 2026 hebben we drie nieuwe actrices opgeleid, waardoor we makkelijker aan de groeiende vraag kunnen voldoen.

Amsterdam Audit B.V.
Burg. Haspelslaan 33, 1181 NB Amsterdam
T 020 - 303 7100
E info@amsterdam.nl
I www.amsterdam.nl

Community-projecten 2025



Het zonnestraaltje, de warme thee op een koude winteravond, of de eerste plons in het zwembad op een hete dag—het is je oma! Ze is de verborgen steun die altijd voor je klaarstaat. Maar achter haar glimlach, haar rimpels en haar liefdevolle blik schuilt een fotoalbum vol avonturen. Ken je alle verhalen nou écht?

Studio 52nd presenteerde "Backstage bij Oma", een voorstelling waarin acht kinderen de wereld van hun oma's verdiepten. Deze kinderen gingen op ontdekkingsreis, op zoek naar hun eigen spotlight, door in de schoenen van hun oma te staan. . Zet je schrap, want hier komt ie dan—3, 2, 1... het doek gaat op, en daar staat ze dan: Stralend. Krachtig. Onvergetelijk. Klaar om eindelijk haar verhaal te vertellen!



Het Snapchat-filter waarmee je even iemand anders kan zijn, het spiegelbeeld dat steeds verandert, of het logo dat net niet helemaal klopt... Wacht eens even. Welke versie is nu echt of nep?

'No cap', geen leugens, geen gedoe. We leven in een wereld vol digitale maskers. Je Adidas sneakers matchen perfect met je Calvin Klein shirt - niet helemaal echt, maar maakt dat uit? Hoe check je of je fake news deelt? En hoe echt is een leven dat draait op filters en perfecte posts?

Je wilt gewoon... echt. Maar dat is lastig als de wereld om je heen je blijft vertellen dat 'perfect' beter is dan 'puur'. Dus wat doe je? Ga je mee in de stroom? Of durf je jezelf te laten zien—zonder lagen, zonder nep?



We zijn BACK BIJ OMA!

Na een succesvolle editie van Backstage Bij Oma in Amsterdam Zuid, maakten we een nieuwe editie in Amsterdam Oost. Want over oma's waren we nog niet uitgepraat!



De lijnen op het sportveld, een prikkeldraad in het bos, de grenzen tussen landen, of het hek van de bureu: Iedere grens lijkt zo duidelijk bepaald. Totdat je met één voet plots over de streep staat. Houdt het je tegen, of stap je er gewoon los doorheen?

In de voorstelling 'Grensgebied' vloeiden werelden samen: de grens tussen water en land, de menselijke wereld en de magische. Een golf die Texel wil overspoelen, puppy's die de mensheid willen uitroeien omdat ze niet meer geaaid willen worden en mensen die wanhopig een robot bouwen om ze tegen te houden. Regenbogen die ruiken naar augurk met aardbei waar de grens is dat je niet slaat op koeien hun kont.

Een grens bepalen kan voelen als touwtrekken: jij aan de one kant, de ander tegenover je. Soms is het spel, soms is het strijd.

Inhoudelijk verslag

2025 was een goed jaar. Onze voorstelling BEEF speelde bijna 50 keer in theaters en op scholen en ontving zoveel positieve reacties, dat een reprise voor najaar 2026 staat gepland. We startten met een trainingsprogramma voor gespreksmakers, waarin een groep van 8 professionals onder leiding van artistiek teamlid Honey Eavis, de kaders en werkwijzen van onze gesprekken verder uitwerken. We maakten een SHORT van de voorstelling UIT HUIS³, waarin de werkzame elementen: luisteren, bewegen, aanraken en uitspreken verwerkt zijn in een productie, die op locatie speelt voor 15-20 bezoekers. We maakten 3 community voorstellingen in Amsterdam Zuid en Amsterdam Oost. We waren 5 dagen artists in residence op het Jonge Harten Festival in Groningen, waar we ook teksten verzamelden voor de aankomende voorstelling Panic Paradise in samenwerking met RELNACHT. En naast dat we blijven kijken naar de impact van ons werk, zijn we ook trots op de cijfers. Het aantal voorstellingen groeide van 73 naar 88 en het aantal bezoekers met 16%, waardoor we de doelstelling voor 2028 (6.400 bezoekers) uit ons meerjarenplan al in het eerste jaar halen.

In onze community projecten, gefinancierd door Fonds Cultuurparticipatie en de sociale basis van de gemeente Amsterdam, wilden we een slag slaan in de kwaliteit. Dit gesprek is in 2025 blijven hangen in onderlinge onenigheid over de mate van aanpassing die nodig is; Houden we vast aan het format zoals we dat al 17 jaar gebruiken of gooien we alles om en starten we opnieuw met het ontwerp van het maakproces en de uitvoering? De waarheid ligt ergens in het midden. Daarom hebben we onder leiding van bestuurslid Bernadette Stokvis een [Golden Circle](#) sessie gedaan. Hierin zijn we samen tot de volgende doelen gekomen.

1. Persoonlijke groei van deelnemers
2. Persoonlijke groei van spelers
3. Andere perspectieven laten zien op maatschappelijke problemen of aannames
4. Buurten kennis laten maken met theater
5. Drempel naar theater verlagen
6. Aanvullend platform om beleidsmakers, docenten en theaterscholen mee te voeren

In een vervolgsessie begin 2026, zijn deze doelen vertaald naar concrete acties, die we gaan toepassen in de community projecten. Een voorbeeld hiervan is dat we vanaf 2026 de kinderen van de lopende editie om raad vragen over de titel, het beeld en het thema van de volgende voorstelling. De aanname is dat we daardoor beter aansluiten bij de leefwereld van onze kinderen. Deze inspraak zorgt ook voor een doorlopende lijn, immers kunnen de kinderen die de inspraak hebben gedaan aan de nieuwe lichting uitleggen waarom ze daarvoor hebben gekozen.

³ UIT HUIS is een voorstelling van Company Marte Boneschansker en Studio 52nd. Deze speelde in 2023 op verschillende locaties. De voorstelling was een theatrale ervaring die bezoekers in 50 minuten door 6 speciaal ingerichte ruimtes leidde.



Jonge schrijvers Oumaima, Salsabil en Ray-ann op een schrijfweekend van Studio 52nd

Doorstroom van makers

De community projecten zijn een uitgelezen kans voor jonge professionals op een nieuwe maakervaring. Studio 52nd maakt zo kennis met nieuwe spelers, regisseurs en creatives, die op termijn kunnen doorstromen naar SHORTS en reizende voorstellingen. Productieleider Lieve Fikkers maakte een plan voor een open auditie, waarmee we in 2026 actief inzetten op deze doorstroom. Deze open call plannen we vanaf 2026, ieder jaar in februari.

Studio52nd maakt theater met kinderen en jongeren, die we koppelen aan theaterprofessionals. Daar is een hoop over te vertellen, maar liever laten we onze voorstellingen spreken. Of eigenlijk laten we onze schrijvers spreken: kinderen en jongeren waarvan wij vinden dat het hoog tijd is dat zij aan het woord komen.



Acteurs

nader te bepalen aantal uur

Open Call – Acteertalent voor jeugdtheater

Voor de komende drie jaar zoeken we acteurs die het leuk vinden om flexibel met ons te werken. Dat kan op twee manieren:

- Kortlopende projecten – Tijdelijke voorstellingen voor kinderen die je in een paar weken maakt en speelt.

Vacature voor open call

Impact in PO

We wilden de impact in het PO vergroten. Dat deden we door te starten een nieuw programma waarmee we makkelijker meer bereik hebben, waarin kinderen zich serieus genomen worden, zelfvertrouwen vergroten door nieuwe skills aan te leren, gezien worden in de presentatie van die skills door hun ouders, docenten en leeftijdsgenoten.

Doelgroep - voor wie?

Stap 1: Klassen in de buurt, van de scholen waar we al werken

Stap 2: Klassen in de buurt van scholen waar we nog niet werken

Stap 3: Klassen in nieuwe buurten

We pakten hiervoor door op het thema van afkomst en familie, wat eerder succesvol is gebruikt is voor de voorstellingen *Backstage bij Oma* in Amsterdam Zuid en Amsterdam Oost. Het lesprogramma *JE OMA (Over Mijn Afkomst)* sluit aan en voegt toe bij de bestaande programma's van Studio 52nd en wordt aangeboden aan groep 6, 7 en 8 in het basisonderwijs.

Met *JE OMA* kwam er programma bij, waarin tientallen extra kinderen de kans krijgen om hun eigen verhaal te maken en te presenteren. Bij beide programma's maken we gebruik van de Studio 52nd methode. Altijd met gespecialiseerde theaterdocenten, die met de kinderen samen een vertaling te maken van hun verhalen naar een expositie en presentatie voor ouders, vriendjes en docenten. Tijdens de lessen kiezen de kinderen in welke oma, of oma-figuur (dat kan ook een tante of buurvrouw zijn) ze zich willen verdiepen.

De kinderen duiken in de geschiedenis van deze oma en vormen van daaruit een eigen oma-personage. De kinderen zullen in twee lessen tijd door middel van verschillende opdrachten

Amsterdam Audit B.V.
Burg. Haspelslaan 33, 1181 NB Amstelveen
T 020 - 303 7100
E info@amsterdam.nl
I www.amsterdam.nl

achterhalen wat ze weten van deze vrouw. En welke kanten van hun oma en welke verhalen kennen ze niet? De kinderen zullen beeldend te werk gaan (tekenen bijv.) en gaan schrijven (brieven/teksten schrijven).

Er is een fysiek pakket werkbladen aanwezig voor iedere leerling, waarin verschillende opdrachten verstopt zitten: vragen bedenken voor oma, teken opdrachten en schrijfoopdrachten. In twee lessen onder begeleiding van twee gespecialiseerde theaterdocenten worden de leerlingen door alle opdrachten heen gestuurd. Aan het einde van de twee lessen is er een presentatie, waarin iedere leerling diens werk presenteert voor familie, verzorgers en leerkrachten.

Doorgroeiprogramma

Het Doorgroeiprogramma heeft in 2025 een impuls gekregen. De lopende onderdelen van het programma, die al een tijd in hun huidige vorm bestaan, zijn goed verlopen. Zo hebben twee keer meer kinderen op verschillende plekken stage kunnen lopen, zoals bij techniek, kostuums en als gastheer-vrouw tijdens onze voorstellingen en zijn de Big Buddy-koppels verdubbeld naar 10. Daarnaast zijn we gestart met een podcast, waarin de kinderen acteurs interviewen, voorstellingen recenseren en op reportage gaan. We gaan in 2026 op deze lijn verder.



Decorstage bij Grensgebied CC Amstel

Mieke de Hoop, die in oktober 2024 is aangenomen als medewerker oudercontact en doorgroeiprogramma, heeft besloten om per 15 januari 2026 te vertrekken. We hebben een mooi afscheid gehad en nemen de input uit het exitgesprek⁴ mee in de werving van een nieuwe medewerker oudercontact en doorgroeiprogramma.

⁴ De nieuwe medewerker moet meer meenemen worden in de algehele strategie van Studio 52nd. Daarvoor is een periodiek overleg met de algemeen directeur een goed idee. De nieuwe medewerker moet steun krijgen van bureaumedewerker in de administratie van het werk (dossiers, rapportage van activiteiten).

Voor onze reizende voorstellingen, die worden gesteund door het Fonds Podiumkunsten, Amsterdams Fonds voor de Kunst, Fonds21 en Vriendenloterijfonds hebben we een nieuwe standaard gezet, met bijna 50 speelbeurten voor BEEF. Daarnaast hebben we de LABS uitgerold en geleerd hoe dat draagvlak bij scholen oplevert, maar ook het zelfvertrouwen, onderlinge verbinding en aanpassingsvermogen van spelers vergroot. De artistieke vorm van de LABS, waarin we het gesprek en de voorstelling hebben geïntegreerd smaakt naar meer.



Crew BEEF voor aanvang in KUBUS Lelystad

De artist in residency tijdens het Jonge Harten festival van Didi Kreike in de voorbereiding van Panic Paradise creëerde een aantal waardevolle ontwikkelingen. Naast de schrijfsessies met ervaringsdeskundigen (die altijd als tot onze werkwijze behoorden) konden we lessen aanbieden op een aantal scholen uit het netwerk van het festival. Waar Didi letterlijk met een microfoon in de hand op het schoolplein en in de kantine materiaal ophaalde voor de voorstelling. In het maak proces was deze deep dive in hoe jongeren vanuit verschillende identiteiten over queerness dachten een ijzersterk startpunt. Deze gesprekken met jongeren uit het noorden van het land (zowel Groningen als Zwolle) zorgde dat de perspectieven niet alleen Randstedelijk zijn. Wat weer heel helpend is als we de voorstelling straks door het hele land gaan spelen.

In 2025 hebben we extra ingezet op de verkoop van de monoloog (On)Schuld over opgroeien met minder dan genoeg geld. Met deze voorstelling kunnen we het hele jaar door op vrijwel elke locatie spelen, waarmee we vooral bij Mbo's zien dat dit aanslaat. Enerzijds doordat de speeldatum door hen kan worden bepaald, anderzijds doordat de studenten op hun eigen locatie kunnen blijven. We noemen deze vorm SHORTS en hebben in 2025 ook een tweede SHORTS UIT HUIS gemaakt met Company Marte Boneschansker over uithuisplaatsing.

We zochten in 2025 naar artistieke verdieping op alle etages van ons gezelschap. Te vaak bedachten en deden we dingen die ook door een bibliotheek of een willekeurige talentontwikkeling instelling kunnen worden gedaan. Te vaak was de stoel van de jongere leeg. We zijn soms zo opgeslurpt door ons dagelijkse werk, dat we er niet aan toekomen om ook bij anderen te gaan kijken. In de paar keer dat we dat met elkaar wel deden, leidde dat meteen tot voedende gesprekken over vormen, mensen en wensen.

We werken altijd rond spannende thema's, en omdat we met jongeren werken hebben we een extra verantwoordelijkheid om hen te beschermen voor eventuele consequenties. {...} Een nieuwe stap daarin is dat we gedurende een maakproces verschillende 'labs' organiseren, waarin we de ontwikkeling van de voorstelling bespreken met groepen jongeren. {...} zo kun je de uiteenlopende reacties van je doelpubliek al lang voor de première horen, en kun je die ook weer in de voorstelling verwerken.

Saar Vandenberghe dramaturg Studio 52nd in [Theaterkrant dec 2025](#)



Studio 52nd en RELNACHT artist in residence op Jonge Harten Groningen

Wat betekent dat voor 2026?

1. We bouwen verder op het succes van de SHORTS en streven naar vier SHORTS eind 2026. Daarmee willen we de mbo's meer keuze en een doorlopende leerlijn bieden. Voor professionals zetten we een SKJ⁵-programma van 20 uur op met de vier SHORTS als basis.

⁵ SKJ staat voor Stichting Kwaliteitsregister Jeugd en is het verplichte beroepsregister voor hbo- of wo-opgeleide professionals die werken in de jeugdhulp, jeugdbescherming of jeugdreclassering in Nederland. De registratie garandeert de kwaliteit van de hulpverlening, toetst bekwaamheid en onderhoudt toezicht via het tuchtrecht.

2. We kijken opnieuw naar ons meerjarenplan. De samenwerkingen met Didi Kreike (RELNACHT), Ritzah Statia (Right About Now INC.) en Wensley Piqué zijn gestart en hebben een planning en begroting. Met RELNACHT waren we artist in residence op het Jonge Harten Festival in Groningen, waar we ook de schrijfsessies met jongeren hebben gedaan.
 1. Onze beoogd partner Het Geluid Maastricht is leidend in het programma met De Nationale Opera. In die zin zijn we afhankelijk van hun planning. De rol van Studio 52nd hierin zit in de co-creatie methode, deze kennis hebben we in huis, waardoor we bij een eventuele start van het project, snel kunnen instappen.
 2. Wunderbaum, heeft aangegeven zich noodgedwongen te richten op Rotterdam. Inhoudelijk staan we beiden nog achter ons plan voor de coproductie in 2028. We kijken nu samen met Theater Zuidplein hoe we het project in Rotterdam neer kunnen zetten. Met daarna een tournee door het land.
 3. We begroten en beheren onze uren door per productie een gerichte uur inschatting te maken op basis van ervaring en de wensen binnen de productie, deze te koppelen aan de jaarplanning en maandelijks te monitoren en waar nodig aan te passen.
 4. Waar wordt het theater en hoe zie je daarin de jongeren terug? Deze vraag wordt tijdens elk maakproces gesteld en moet beantwoord worden door de makers. Als er een ontwerp is voor een LABS, bij een voorbereidende les, in een workshop voor professionals.
 5. Oog houden op trends, makers en nieuwe kunstenplan door opzet POTLATCH programma, Waarin alle teamleden ten minste 1 x per kwartaal met een ander teamlid op bezoek gaan naar een door een teamlid uitgekozen voorstelling of theatrale installatie. De ervaringen worden gedeeld als agendapunt in de teammeeting.



Kick-off Panic Paradise, crew & partners 16-9-2025

Samenwerking

In 2024 zetten we een aantal langdurige samenwerkingen op tussen podia, welzijnsorganisaties en scholen onder de naam HUBS. Deze hebben we doorgezet en uitgebreid in 2025. Daarnaast versterkten we de individuele banden met docenten, welzijnsmedewerkers, kunsteducatoren, educatie-programmeurs met een nieuwsbrief voor professionals en workshops en spreekbeurten op bijeenkomsten en conferenties.

Voor de nieuwe lezers nog even de vijf doelen van HUBS:

1. Het versterken van de rol van theater in het bewerkstelligen van positieve verandering in jeugdzorg, welzijn en onderwijs⁶.
2. Meerstemmigheid door de stemmen van jonge ervaringsdeskundigen te laten horen over grote maatschappelijke thema's als institutioneel racisme, bestaanszekerheid, schuldenproblematiek, gender- en queeridentiteit.
3. Een springplank in de professionele ontwikkeling van teamleden en makers; leren binnen een nieuwe werkwijze, omgaan met sociaal maatschappelijke thema's in artistiek werk, communicatie en productie, uitbreiding van netwerk.
4. Verdieping in de professionele competenties en inspiratie voor nieuwe handwijzen voor de deelnemende maatschappelijke partners en professionals in zorg, onderwijs en welzijn.
5. Een lokaal netwerk met landelijke impact en wederkerig leren tussen teamleden, jongeren, makers.

Verdieping van samenwerkingen met podia

In 2025 is voortgebouwd op bestaande relaties met podia, waaronder Theater De Lieve Vrouw (Amersfoort), Theater De Lindenberg (Nijmegen), Theater Zuidplein (Rotterdam) en de Stadsschouwburg Utrecht.

Deze samenwerkingen waren in 2025 voornamelijk gericht op het afnemen en programmeren van voorstellingen. Hoewel dit heeft geleid tot stevige werkrelaties en wederzijds vertrouwen, bleek deze vorm onvoldoende om de volledige HUB-werkwijze te realiseren. De ervaringen van dit jaar onderstrepen de noodzaak om de samenwerking te verdiepen en structureler in te richten.

Inhoudelijke partnerships in het maken en uitvoeren

Naast de deskresearch rondom voorstellingen, zoeken we altijd actief naar maakpartners. In het geval van Panic Paradise werken we daarom voor de educatie samen met Sex Matters. Samen ontwerpen we de educatie op de scholen na het bezoek aan de voorstelling. Dat heeft er in dit specifieke geval toe geleid dat we met twee docenten, één van Studio 52nd en één van [Sex Matters](#) alle klassen bezoeken om daar het gesprek verder te voeren en af te hechten. De keuze om met twee docenten de klassen te bezoeken stelt ons in staat om een letterlijk voorbeeld te geven voor de leerlingen en studenten hoe je het met elkaar kan vinden, als je niet op elkaar lijkt. Daarnaast kunnen twee docenten elkaar opvangen en steunen wanneer het gesprek moeilijk is. Voor Panic Paradise hebben

we daarnaast gesprekken gevoerd met Glenn Helberg over veiligheid en onveiligheid rondom queerness.

Voor de voorstelling KOMMA, die we in 2027 uitbrengen is een samenwerking gestart met de Duitse anti-racisme organisatie [Phoenix](#)⁷. Onze makers, medewerkers, spelers en docenten worden door hen getraind.

Ontwikkeling van een opleidingstraject voor professionals

Uit de evaluaties met deelnemers blijkt dat de combinatie van voorstellingen en workshops als leerzaam, informatief en activerend zijn ervaren. Daarnaast werd de verbindende werking tussen professionals onderling en tussen kunst en praktijk als grote meerwaarde benoemd.

De inzichten uit de evaluaties vormden de basis voor de ontwikkeling van een meerjarig opleidingstraject. Dit traject fungeert als inhoudelijke en organisatorische follow-up op de losse voorstellingen en workshops en vormt een belangrijke bouwsteen voor langdurige samenwerkingen binnen de HUBS.

Het traject biedt plaats aan circa 60 tot 80 deelnemers, die het volledige programma volgen. Voor deelname zijn 20 SKJ-punten beschikbaar.

Het programma bestaat uit vier inhoudelijke sessies, verspreid over vijf dagdelen, met een frequentie van ongeveer één bijeenkomst per kwartaal. De inhoud is opgebouwd rondom de voorstellingen (On)schuld, Uit Huis en Beef.

Binnen het traject worden jonge ervaringsdeskundigen uit de steden van de HUBS actief betrokken. Daarnaast vindt een aantal sessies plaats in samenwerking met de betrokken podia, waarmee de verbinding tussen artistieke context en professionele praktijk wordt versterkt. Tussen de bijeenkomsten werken deelnemers aan reflectie- en voorbereidingsopdrachten die aansluiten bij hun eigen praktijk en de inhoud van de volgende sessie.

Betrokkenheid van partners vergroten

In februari hebben we onder leiding van [Titia Verdenius](#) gebrainstormd, hoe we het contact met onze partners konden verbreden en verdiepen. Daaruit hebben we twee ideeën gekozen: Een professionals-nieuwsbrief en zichtbaarheid van ons werk vergroten.

Nieuwsbrief voor professionals

Voor de nieuwsbrief hebben we vanaf april e-mailadressen verzameld. Door aan elke nieuwe professional (Ellen: docenten, Julie: jeugdzorg, Bjorn: theaters) die wij spraken te vragen of zij interesse hebben in de nieuwsbrief voor professionals. Het doel was om 30 geïnteresseerden te hebben. Dat bleken er na drie maanden al meer dan 100. De eerste nieuwsbrief is in december verstuurd met artikelen over de impact van theater op sociale rechtvaardigheid, een interview over design thinking als tool om docenten te trainen het gesprek over racisme, queerfobie, kansenongelijkheid, mentale kwetsbaarheid te hebben en een artikel over het navigeren tussen bubbels, online en offline.

⁷ Na onderzoek, blijkt dat er in Nederland geen organisaties te vinden zijn, die actief anti-racisme gesprekken voeren op Mbo's en vmbo's, vandaar dat we over de grens zijn gaan kijken.

Zichtbaarheid

Daarnaast werken we aan meer zichtbaarheid voor Studio 52nd. Dat doen we door aanwezig te zijn op beurzen voor schoolvoorstellingen en kunsteducatie en door deel te nemen aan relevante evenementen, artikelen en onderzoeken. In 2025 waren dat:

- a. [Interview theaterkrant](#) over werken in twee werelden
- b. [Podcast impact gericht werken](#) [Boekman Stichting](#)
- c. Expertmeeting jongerentheater Fonds21
- d. Expertmeeting Fonds21 op Jonge Harten
- e. Deelname aan uitwisselingsreis De Krakeling
- f. [Onderzoek Voorbij je Bubbel](#)
- g. [Workshop Bubbels](#) op conferentie Focus op Burgerschap
- h. [Artikel in Theaterkrant](#) over veiligheid makers
- i. World Café op FCP Co-creatie veldsessie

The screenshot shows a website header for 'Boekmanstichting Kenniscentrum voor kunst, cultuur en beleid' with a search bar and a logo. Below the header, a breadcrumb trail reads 'Home > Podcasts > Special: Impactgericht werken'. The main content area features a purple podcast player for 'Impactgericht werken met Pieter de Rooij, Bjorn Uyens en Matthea de Jong' with a duration of 00:44. Below the player, the text reads 'SEIZOEN 1 • AFLEVERING 8' and 'Special: Impactgericht werken'. A description follows: 'Deze Agendapunt episode maakt deel uit van de Impact Tiendaagse Kunst & Cultuur en wordt gepresenteerd door Manu van Kersbergen. In deze aflevering onderzoeken we hoe we impactgericht werken op de agenda kunnen zetten bij beleidsmakers en binnen de kunst- en cultuursector. Onze gasten zijn Pieter de Rooij (BUAS), Bjorn Uyens (Studio 52nd) en Matthea de Jong (Tolhuistuin). In drie kwartier bespreken we wat zij precies verstaan onder impact en hoe je dit tastbaar kunt maken. Ook gaan we in op de vraag welke gemeenschappelijke taal we nodig hebben om de waarde en impact van kunst en cultuur beter te kunnen communiceren. Onze gasten delen inzichten uit hun eigen werkpraktijk en laten zien hoe impact in de praktijk vorm krijgt. Ze vertellen hoe ze impact plannen, [Podcast Impactgericht werken met bijdrage van Studio 52nd](#)'.

Impact

Kunst in tijden van polarisatie, Kan kunst de wereld redden? Kunst, culturele diversiteit en inclusiviteit. De seminars, discussies, artikelen en experts buitelden in 2025 over elkaar heen om de waarde van kunst te benadrukken. Het lijkt soms wel of het niet uitmaakt wat het probleem is... Kunst is de oplossing.

Dat stelt ons de vraag hoe we daar invulling aan willen geven. Waar willen we ons verantwoordelijk voor maken en hoe weten we of dat is gelukt?

De waarde van kunst voor sociale rechtvaardigheid, verbinding en emancipatie is niet nieuw. We staan als Studio 52nd daarin op de schouders van voorgangers zoals Nieta Liem en Bart Deuss, Right About Now INC en natuurlijk Willy Reale, die in New York het 52nd Street Project opzette en wiens werkwijze de inspiratie was voor de oprichting van Studio 52nd.

In 2025 startten we met onderzoek naar onze impact, om continu wederkerig te leren, ons eigen werk te verbeteren in inhoud, vorm en effect en anderen te helpen, door kennis en ervaring te delen⁸. Dat doen we met een intern impactteam, waarin Saar Vandenberghe (dramaturg en lid artistiek team), Julie Ruf (zakelijk producent), Ellen Mesu (verkoop), Aicha Hamadi (oudercontact en doorgroeiprogramma) en Bjorn Uyens (algemeen directeur) deel van uitmaken.

We hebben eerst onze missie vertaald naar impactdoelen:

6. Jongeren voelen zich serieus genomen (die acteur uit moco mafia bij ons in de gymzaal) = **erkenning**
7. Jongeren dragen gelijkwaardig bij aan een statusvol product (toneelvoorstelling voor 1000-en jongeren) = **agency**
8. Professionals veranderen hun perspectief op de jongeren = **nieuwe inzichten**
9. Jongeren herkennen zichzelf in situaties = **inlevingsvermogen**
10. Jongeren zien mensen zoals zij een rol als acteur vertolken = **herkenning**
11. Acteurs en creatives krijgen meer zelfvertrouwen = **agency**
12. Acteurs en creatives worden sensitiever voor de doelgroep = **inlevingsvermogen**
13. Jongeren krijgen toegang tot theater als kunstvorm = **nieuwe inzichten**
14. Jongeren ervaren de kracht van verbeelding als middel tegen gevoel van machteloosheid = **agency**
15. Docenten krijgen vertrouwen in kunst als middel voor burgerschap = **handelingsperspectief**

Ons onderzoek bestaat uit 4 onderdelen:

⁸ En dus niet om niet om ons te verantwoorden, niet om onze subsidiënten tevreden te stellen (al voldoen we zo wel aan de eis van FCP om 2% van het budget aan monitoring en evaluatie te besteden) niet om incidenten op te voeren als anekdotisch bewijs.

1. Literary review

In de literary review beschrijft een creatieve observator wat er in de artistieke ruimte⁹ gebeurt op het gebied van inhoud, vorm en effect.

Wat is het ook alweer? De Literary Review (het is een zelfbedacht concept, dus nog lekker vrij door ons in te vullen). Basis is dat je verhalend en gelaagd beschrijft wat er in een setting gebeurt. Je mag het ook een persoonlijk essay noemen. Dat kunnen we dan in het impactteam op tafel leggen en vragen wat we erin zien aan impact. Dat is een leuke oefening. Tegelijkertijd zitten er aanknopingspunten in om aannames te maken, wat de werkzame elementen van die impact zijn. De vervolgvraag zou dan zijn. Hoe kunnen we die aannames testen in een volgend project?

Briefing literary review voor medewerkers en makers

De literary review heeft een vast format en beschrijft de betekenisvolle momenten (open doekje, muisstil, schuiven op de stoel).

De literary review wordt door het impactteam gelezen en geduid op de beoogde impactdoelen van Studio 52nd én de onbedoelde impact (gewenst en ongewenst).

De lezing en duiding leiden tot aanpassing, nieuw ontwerp en waar nodig afschaffing van werkwijze en methode.

In 2025 zijn 6 literary reviews geschreven, waardoor we onder andere in de co-creatie actiever de statusrollen tussen professionele makers en jongeren omdraaien. Dus niet meer zeggen 'we zijn hier om jullie ideeën op te halen voor een voorstelling over genderidentiteit', maar 'we zijn hier om te leren hoe jullie naar identiteit kijken, waar jullie tegenaan lopen en waar jullie blij van worden.' We delen onze visie op impact en de inzichten uit de literary reviews met ons netwerk in een nieuwsbrief voor professionals.

2. Coderen uitkomsten co-creatie community projecten

Jongeren werken binnen de community projecten met vaste werkvormen. Deze leveren vaak een concreet eindproduct op, zoals ingevulde werkbladen.

Deze werkbladen dienen als bron om de co-creatie voor onze community voorstellingen, beter aan te sluiten.

In 2025 hebben we zo gezien dat schrijven een drempel is. Daarom hebben we de werkbladen aangepast en meer te vragen naar visuele antwoorden. Dus niet 'beschrijf je oma', maar 'teken je oma.'

3. Surveys en evaluaties voor professionals

In 2025 zijn meerdere voorstellingen met bijbehorende workshops voor professionals georganiseerd.

⁹ De artistieke ruimte is iedere ruimte waar Studio 52nd intervineert: schrijfsessies, LABS, voorstellingen, trainingen en gesprekken op scholen.

Het betrof de volgende activiteiten:

- Beef voor AcVZ en Level
- (On)schuld voor Wijkteam Amersfoort
- (On)schuld voor Veilig Thuis
- (On)schuld voor de Leergang Academie Arnhem Oost
-

Bij Level en Wijkteam Amersfoort zijn na afloop enquêtes afgenomen onder deelnemers. Bij de overige bijeenkomsten zijn evaluatiegesprekken gevoerd met de betrokken organisaties.

In 2026 maken we een sterkere koppeling met het dagelijks werk van professionals, is er meer ruimte voor interactie en gezamenlijke reflectie en gaan we werken aan een structurele en inhoudelijke follow-up. Hiervoor wordt een uitgebreid programma ontworpen (zie ook hoofdstuk Samenwerkingen).

4. Continue evaluatie en relatie docenten

Contact met docenten en informele evaluaties deden we altijd al. In 2025 zijn we begonnen om hier meer structuur in aan te brengen. Door een aantal vaste vragen te stellen.

Na een reguliere voorstelling:

Jongeren voelen zich serieus genomen = erkenning.

- Waar kan je dat aan zien?
- Hoe vergelijk je dat met andere activiteiten?
- Is dat dan meer of minder?
- Op welke manier?

Jongeren herkennen zichzelf in situaties = inlevingsvermogen.

- Is dit iets dat bij jouw studenten/leerlingen speelt?
- Hoe komt dat voor jou terug in de voorstelling?
- Als je kijkt naar de reactie van je studenten/ leerlingen, wat heb je dan gezien?

Na een LABS voorstelling: Jongeren dragen gelijkwaardig bij aan een statusvol product = agency.

- Waar kan je dat aan zien?
- Hoe vergelijk je dat met andere activiteiten?
- Is dat dan meer of minder?
- Op welke manier?

Docenten veranderen hun perspectief op de jongeren = nieuwe inzichten.

- Spotten op opmerkingen als, ze waren zo spraakzaam, ze reageerden goed.

De antwoorden slaan we op coderen we op de basis van de eerder gedefinieerde indicatoren.

Uit de evaluaties blijkt dat de betrokkenheid van jongeren anders is, wanneer de voorbereidende les is gegeven. Dit heeft ertoe geleid dat we dit extra benadrukken in de verkoopgesprekken. We zijn ons daarin bewust, dat we hierop geen 100% invloed hebben.

Voor de tournee van Panic Paradise zijn er daarom scenario's ontworpen voor groepen met en zonder gegeven voorbereidingsles. De gespreksmaker checkt voor de start van de voorstelling in de zaal of de les is gegeven, waarna de vragen tijdens de voorstelling en in het nagesprek worden aangepast.

5. Wetenschappelijk Onderzoek

In 2025 is de impact van de werkwijze van Studio 52nd op het arrangeren van agency voor kinderen in de bovenbouw PO onderzocht door Verwey Jonker instituut en Kennisplatform Inclusief Samenleven. De concrete onderzoeksvraag was: Welke concrete handvatten voor burgerschapsonderwijs zijn er te geven aan basisschoolleerkrachten om hun bovenbouwleerlingen met verschillende (etnisch-culturele) achtergronden beter bewust te laten nadenken over het navigeren tussen verschillende leefwerelden (met mogelijk uiteenlopende waardenkaders)?

Uit het onderzoek blijkt dat de kinderen meer zelfvertrouwen, zich trots voelen en leren zich te uiten.

Dit onderzoek was een vervolg op het onderzoek uit 2023 waarin specifiek is gekeken naar het vergroten van kansen voor jongeren¹⁰.

De officiële resultaten werden op 12 maart 2025 gepresenteerd op de conferentie *Focus op Burgerschap: met de nieuwe generatie*. Deze conferentie van het expertisepunt Burgerschap is speciaal voor onderwijsprofessionals uit het primair, voortgezet en gespecialiseerd onderwijs. Studio 52nd verzorgt op hetzelfde congres een workshop voor onderwijsprofessionals over hoe ze zelf met de werkzame elementen uit de methode van Studio 52nd aan de slag kunnen gaan.

6. Delen en leren

Elke tournee eindigt met een kennis- en netwerkbijeenkomsten over de onderwerpen van onze voorstellingen. We delen hierin wat we hebben terug gehoord van de duizenden scholieren en studenten tijdens de nagesprekken, hoe de thematiek doorwerkt. We delen de resultaten van onze evaluatie met de docenten, die daarna het gesprek verder hebben gevoerd in de klas. Tenslotte stellen we vast 'waar we het nog over moeten hebben. Daarop gaan ervaringsdeskundigen, professionals uit de dagelijkse praktijk en wetenschappers met elkaar het gesprek aan, uiteraard voorzien van context door ons gecreëerd theateraal materiaal. Voor *Good Game* was deze bijeenkomst in de Rode Hoed op 13 februari 2025.

¹⁰ https://www.verwey-jonker.nl/wp-content/uploads/2023/05/221360_Agency-arrangeren-bij-Studio-52nd.pdf

Zakelijk verslag

2025 was een jubeljaar. We hebben onze vaste kern duurzamer gemaakt door mensen in dienst te nemen. We hebben de honorering op alle plekken in de organisatie transparant, inclusief en fair pay kunnen maken. Maar bovenal is er ruimte. Ruimte om fouten te maken, risico te nemen en extra menskracht in te zetten als er kansen zijn om de inhoudelijke en artistieke waarde te vergroten. Onze bureaumedewerker Heleen van der Donck heeft de processen opgefrist en aangescherpt. Zo hebben we nu bijvoorbeeld formulieren waarin we de evaluaties verzamelen, hebben we een overstap gemaakt van MONDAY naar ASANA als planningssysteem¹¹ en leveren we nu maandelijks de loonverdelingen aan, waar dat eerder nog per 6 maanden ging. Voor de werving en casting werken we nu met inhoudelijke criteria en vaste vragen en opdrachten voor iedere kandidaat. Zo willen we de unconscious bias en groupthink verminderen. In het bestuur is Bernadette Stokvis aangetreden als nieuwe penningmeester en Jane Heinze als bestuurs-trainee. Onze statuten zijn aangepast naar de huidige standaard.

De eigen inkomsten zijn gestegen, dat maakt samen met privaat, lokaal, landelijk, sociaal en artistieke geld, dat we een gezonde brede financieringsmix hebben. In 2026 plannen we een meerjarige aanvraag voor de landelijke uitrol van ons programma in het PO bij VSBfonds en doen we een aanvraag voor co-creatie, training en educatie bij Fonds 21 voor KOMMA.

We zien steeds meer herhaalboekingen, zowel in de theaters voor de vrije voorstellingen in SSBU, Zuidplein, HNT, Krakeling en terugkerende scholen, zoals Yonder in Tilburg, ROC Midden Nederland in Amersfoort of Da Capo in Sittard. Daarin vinden we partners voor wie al onze voorstellingen aansluiten. Praktisch betekent dat:

1. Vmbo-docenten, die het zelfbeeld en perspectief van hun leerlingen willen verbeteren¹².
2. Mbo-docenten, die hun studenten niet alleen theoretisch, maar ook emotioneel willen voorbereiden op hun toekomstige werkveld.
3. Professionals die op zoek zijn naar inzicht en inspiratie om voor nieuwe handelswijzen.
4. Theaterprogrammeurs die de artistieke en waarde van Studio 52nd producties erkennen.

Daarnaast bieden deze duurzame relaties kansen om in te spelen op:

1. Ad hoc wensen (zoals het opmaken van een overgebleven ckv-budget)
2. Nieuwe opdrachten vanuit beleid (zoals de verplichting iets te doen met burgerschap in het mbo-eindexamen).

We onderhouden daarnaast een netwerk van maatschappelijke organisaties, van onderwijs, tot jeugdzorg en welzijn in Amsterdam. Hierdoor spelen we regelmatig voor de professionals in deze organisaties, vaak gekoppeld aan een specifieke workshop of training. Studio 52nd is aanbieder van

¹¹ Deze overstap is het gevolg van de culturele boycot Israël waar Studio 52nd zich bij heeft aangesloten.

¹² Het vmbo wordt in onze samenleving doorgaans lager gewaardeerd dan havo en vwo. Dit is terug te zien in het zelfbeeld van leerlingen, zo blijkt uit een onderzoek op basis van observaties, diepte-interviews en vragenlijsten. Vmbo'ers hebben een ongunstiger beeld van zichzelf in vergelijking met havisten en vwo'ers. Ze zijn zich bewust van verschillen in sociaaleconomische status en zijn van mening dat ze hun lagere uitgangspunt alleen door hard werken kunnen verbeteren. Tegenover een negatiever zelfbeeld staat wel dat vmbo'ers zich doorgaans beter kunnen inleven in anderen.

.Bron: <https://wij-leren.nl/leren-11n-basis-kader-beroepsgerichte-leerweg-leerwegen-anders.php>

SKJ (Stichting Kwaliteitsregistratie Jeugd) trainingen, waarmee professionals hun accreditatie onderhouden.

Ondanks deze stappen blijft het contact met de scholen arbeidsintensief, per getekende boeking zijn we gemiddeld een werkdag kwijt aan uitzetten, contacten leggen, afspraken maken. Ook met de theaters blijft het zoeken. Ellen Mesu (verkoop) en Laurens Wolf (productieleider) hebben de communicatie overgenomen, om ook hier mee te kunnen bewegen met opties, verplaatsingen en afzeggingen. We accepteren dat dit ons werk is.

In 2025 hebben we extra uren vrijgemaakt voor de verkoop van (On)Schuld. Deze SHORTS voorstelling speelt het hele jaar en kan aangepast worden voor schoolsettings, theaters en conferenties. We hebben drie nieuwe actrices opgeleid die de voorstelling kunnen spelen en een aantal gespreksmakers die de nagesprekken kunnen voeren. Dat heeft zich uitbetaald in 26 voorstellingen in 2025. In 2026 verwachten we dat de groei zich doorzet, mede door de ontwikkeling van nieuwe SHORTS, UIT HUIS en BEEF.

Risico's en onzekerheden

1. Bij de aanvragen voor het kunstenplan werden we gedwongen om twee plannen en dus ook twee begrotingen te hanteren; een begroting voor de reizende voorstellingen (FPK, AFK) en een begroting voor de community-projecten (FCP, sociale basis gemeente Amsterdam). Verschillende subsidiënten hebben verschillende voorwaarden voor een jaarrekening en bestuursverslag. Dit is een risico voor de verantwoording. Omdat we uiteindelijk maar een jaarrekening en bestuursverslag maken, houden we de administratie van de projecten administratief gescheiden. In de jaarrekening zie je dan ook de activiteitenlasten uitgesplitst per project. De beheerslasten verdelen we, na overleg met de accountant, naar rato over de communityprojecten (30%) en de reizende voorstellingen (70%). We hebben in de keuze van onze leveranciers gekozen voor een administratiesysteem, boekhouder en accountant die hier ervaring mee hebben: OZCAR en Amstelstad.
2. We zijn ambitieus en eigenwijs. We zien dat teamleden bij de keuze tussen iets wat ze zelf inhoudelijk belangrijk vinden, maar waar geen uren voor begroot zijn, ze de keuze maken om de uren toch te maken. Zoals eerder gezegd hebben we in 2025 onze uren voor regie, dramaturgie, artistieke leiding en productie ruim overschreden. Dit hebben we op kunnen lossen voor een keer, maar structureel is het niet haalbaar als meerdere teamleden extra uren maken. Dit zou te voorkomen zijn door strakke regie en werkopdrachten voor alle teamleden, maar dat past niet bij onze bedrijfscultuur en missie. In 2026 starten we met jaarplanningen waarin we de uren per week, koppelen aan de werkzaamheden om zo meer in te spelen op piek- en dalmomenten. We zoeken naar de sweet spot tussen strakke regie en volledige vrijheid.
3. Op onze jaarlijkse teamdagen, in tweejaarlijkse groeigesprekken en wekelijkse check-ins, komt naar boven dat mensen ons warme, hechte team waarderen en met veel passie werken. Tegelijkertijd signaleren we dat de CAO onvoldoende ruimte biedt om recht te doen aan de verantwoordelijkheden die er zijn. Zo is er geen plek voor de maker, die zowel conceptontwikkeling, regie, vormgeving en co-creatie doet en zo eigenlijk als tijdelijk artistiek leider zou kunnen worden gezien. Zo is er met een driekoppig artistiek

team een onderscheid tussen de schaal van dramaturg en hoofd educatie en de artistieke leider. Een organisatie met drie artistieke leiders wordt door de fondsen dan weer als topzwaar gezien. We zijn ons de afgelopen jaren ook steeds bewuster geworden van hoe de rigide manier waarop onze CAO in elkaar zit de diversiteit in de sector tegenwerkt. Niet alleen naar aanleiding van onze eigen ervaringen maar ook naar aanleiding van gesprekken en ervaringen van peers. Daarnaast zien we de invloed en gevolgen ervan voor een hele nieuwe jonge generatie in de kunst en cultuursector. In 2026 willen we dit uitzoeken. Enerzijds door de vragen te stellen op bijvoorbeeld NTFpro, anderzijds door dit mee te geven aan de NAPK bij de gesprekken over een nieuwe CAO.

4. Het percentage medewerkers in vaste dienst stijgt gestaag tot 100% in 2027. Dit strookt met de ambitie om mensen langer aan de Studio te verbinden. Het is tevens een risico, mochten de eigen inkomsten niet stijgen en de meerjarige cultuursteen in 2029 wegvallen. Met het bestuur hebben we een aantal scenario's bekeken en gekozen om medewerkers die goed functioneren in dienst te nemen. Tevens hebben we de verschillende rollen in de organisatie op een lijn gezet. Het eigen vermogen van Studio 52nd is eind 2025 ruim 10% van onze jaaromzet. Dat is voldoende om de eventuele transitiekosten van medewerkers te betalen en de doorlopende kosten bij staking van de activiteiten.

PR en Marketing

In 2025 zijn we van start gegaan met een nieuwe communicatiestrategie ontwikkeld door Priscilla Macintosh en Charlotte Walscheid van Dijk.

Het Parool

Vraagstukken Amstedam Vind je informatie? Soort Opzet Kunst & Media NL

Jongeren schreven mee aan voorstelling over straatcultuur: 'Weet iemand hoe je een vuurwerkbom maakt?'

- Van links naar rechts Dave, wiens zoon in de gevangenis zit, regisseur Horley Eavis en ervaringsdeskundige Inge Maria. Daphne Luchter

Jongeren schreven mee aan de voorstelling *Beeven* van theatergroep Studio 52nd. Dit leverde een waerheidsgetrouwe show op over straatcultuur en online pesten, die niet alleen voor schoolklassen wordt gespeeld, maar nu ook voor de gemeente en jeugdzorg.

Lorianne van Gelder 23 juni 2025, 15:01

Spread in het Parool over de voorstelling BEEF voor gemeente en jeugdzorg

Amsterdam Audit B.V.
 Burg. Haspelslaan 33, 1181 NB Amstelveen
 T 020 - 303 7100
 E info@amsterdam.nl
 I www.amsterdam.nl

Middelen

- Herkenbare beeldtaal ontworpen en uitgevoerd door [Jongens in Vorm](#).
- Gerichte nieuwsbrieven rondom premières naar ons nieuwsbriefbestand van 800 leden.
- PR gericht op recensies in kranten en vakbladen en inhoudelijke artikelen over onze thematiek en werkwijze (zie ook zichtbaarheid in het hoofdstuk Impact).
- Inhoudelijke, creatieve goodies voor theaters en scholen om in te zetten bij promotie en educatie.
- Aanwezigheid op beurzen voor cultuureducatie PO | vmbo | mbo.
- Relatieopbouw door persoonlijk contact met scholen, theaters en maatschappelijke organisaties.
- Instagram en LinkedIn
- Nieuwsbrief voor professionals in educatie, welzijn, jeugdzorg, politie, reclassering van 140 leden

In 2025 hebben we actiever ingezet op LinkedIn, wat tot een stijging van ruim 20% heeft geleid. De strategie die we daarvoor hebben ontwikkeld zetten we door in 2026.

In 2026 willen we een stap zetten in efficiëntie en uniformiteit. Marinho Bouwland is als expert aangetrokken om sjablonen voor onze uitingen, planning van onze social media, contentcreatie en presentaties op beurzen op een hoger niveau te brengen.



Educatiemateriaal BEEF, dilemma's, bandana, neptattoos als een 'blikopener'

Voor de PR werkten we in 2025 met Saskia de Ruiter. Dit heeft onder andere geleid tot een spread in Het Parool voor onze voorstelling BEEF.

Personeel

Onze kern van vaste medewerkers blijft nagenoeg gelijk van **4,8 fte in 2024 naar 4,9 fte in 2025**.

Het Kernteam bestaat eind 2025 uit 9 mensen.

Artistiek Leider	Fan Verhallen	0,6 fte
Algemeen directeur	Bjorn Uyens	0,7 fte
Artistiek team	Honey Eavis	0,7 fte
Dramaturg	Saar Vandenberghe	0,6 fte
Zakelijk producent	Julie Ruf	0,4 fte
Productieleider KE	Lieve Fikkers	0,4 fte
Marketing	TengTeng Ho	0,5 fte
Jeugdzorg	Mieke de Hoop	0,6 fte
Bureau	Heleen van der Donck	0,4 fte

In 2025 stuurden we **124 vrijwilligers** aan en werkten we met ruim **41 betrokken betaalde krachten** aan onze projecten. Deze betaalde krachten voerden voor **2,63 fte** aan werkzaamheden voor ons uit. Vrijwilligers waren goed voor nog eens **0,81 fte**.

Personeelsbeleid

Bij het aantrekken van nieuwe collega's en inhuurkrachten streven we naar een divers team op het gebied van gender, seksuele oriëntatie, leeftijd, achtergrond, kleur, talent en ervaring. Zo behouden we de band met onze inhoudelijke thema's en onze doelgroepen en voeden we de artistieke en inhoudelijke maakpraktijk.

In de sollicitatieprocedure maken we gebruik van vooraf gestelde criteria bij de selectie van kandidaten voor een gesprek. Hiervoor kennen 4 medewerkers onafhankelijk een score toe per criterium. De 3 kandidaten met de hoogste score worden uitgenodigd. De gesprekken voeren we met twee stellen we iedereen dezelfde vooraf opgestelde vragen. Waar we indicatoren aan hebben toegevoegd.

Komt iemand in dienst, dan start de onboarding. Deze bestaat uit het inwerken in de systemen (Sharepoint, Office, ASANA, Mailchimp, Wordpress) en een inhoudelijke onboarding door artistiek leider en algemeen directeur over de oorsprong, methodes en werkwijze van Studio 52nd. Hierin introduceren we ook de anti-oppression theorie van Leticia Nieto, waarmee Studio 52nd werkt. Medewerkers en freelancers krijgen het bedrijfscultuurboek, sociale veiligheidsbeleid en persoonlijke uitleg over onze onafhankelijke vertrouwenspersoon.

Met alle kantoormedewerkers houden we twee officiële gesprekken per jaar: een voortgangsgesprek gericht op inhoud en persoonlijke ontwikkeling en een functioneringsgesprek over de arbeidsrelatie. Tevens zijn er twee teamdagen, voor inhoudelijke inspiratie, teambuilding en gezamenlijke planning. In 2025 was er voor elke medewerker een persoonlijk ontwikkelbudget van beschikbaar. Door het aansluiten bij de branchevereniging konden we vanaf september ook gebruikmaken van de SFPK

regelingen. Hiermee wordt 70% vergoed. We streven dat iedere werknemer gebruikmaakt van deze mogelijkheden, waardoor in 2026 een budget van € 2.000 per medewerker beschikbaar is.

Per productie worden freelance productieleiding, acteurs, ontwerpers, technici, docenten en nagespreksleiders aan het team toegevoegd.

Investeringsen

Met de groei van ons vaste kernteam, groeide ook de behoefte aan een beter ingerichte werkomgeving. Met hulp van onze freelance productie leider Laurens Wolf is een plan gemaakt om het kantoor op te knappen, het aantal werkplekken te vergroten en de het bestaande verouderde meubilair te vervangen.

Financiële gezondheid en continuïteit

Financieel zijn we gezond, met een aantal vaste financiers voor de komende 3 jaar, eigen inkomsten en vaste speelplekken.

Fair practice

Solidariteit

Iedere medewerker wordt ingeschaald op basis van de functies in de CAO en werkelijke ervaringsjaren in de betreffende schaal. Dit geldt ook voor freelancers in onze producties. We hebben in 2025 beleid gemaakt van de honorering voor gespreksmakers en docenten.

We maken een onderscheid tussen 3 soorten opdrachten:

1. Gespreksmaken bij een SHORTS (VO/Mbo/Professionals). Dit bestaat uit kleine productionele en technische taken. Contact met de opdrachtgever op locatie. Een gespreksmaker doet idealiter 2 gesprekken per dag. Schaal VI trede afhankelijk van toegepaste ervaringsjaren¹³.
2. Workshops na een reizende voorstelling (VO/Mbo). Geen productie of techniek. Niet meer dan 4 per dag. Schaal V of VI, afhankelijk van het niveau van de gevraagde skills. Trede afhankelijk van toegepaste ervaringsjaren.
3. Lessen in de klas (PO). Geen productie of techniek. In de buurt.

	Max. aantal per dag	1	2	3	4	5
SHORTS	2	80%	110%	-	-	-
WORKSHOPS	4	90%	90%	90%	100%	-
Lessen	5	30%	50%	70%	90%	100%

¹³ De meeste van onze gespreksmakers zitten in trede 15, dat komt overeen met een dagtarief van € 400.

Voor spelers van de SHORTS geldt 90% van het dagtarief bij 1 voorstelling en 110% voor twee voorstelling.

Transparantie

Iedereen die bij ons komt werken - ook zzp'ers, cast en crew - voert een kennismakingsgesprek met artistieke en zakelijke leiding, waarin we onze wederzijdse verwachtingen doornemen voor een goede start. Ons Cultuurhandboek en Fair Practice beleid staan gepubliceerd [op onze website](#).

Duurzaamheid

Klimaatduurzaamheid zit in ons DNA; ons energiecontract loopt bij GreenChoice, onze bankrekening bij Triodosbank en onze decors en kostuums worden traditiegetrouw zoveel mogelijk hergebruikt, door samenwerking met vaste decor- en kostuumontwerpers die onze opslag op hun duimpje kennen. Medewerkers worden gestimuleerd met de trein te reizen, wat wij ook vergoeden. Materialen voor decor zijn veelal recyclebaar (papier, karton). Kostuums worden samengesteld uit bestaande kleding of materiaal.

Vertrouwen

We beseffen dat we mensen die met ons werken vragen om zich open te stellen en soms pijnlijke persoonlijke ervaringen te delen. Daarom zetten we ons extra in om sociaal veilige omstandigheden te creëren waarin iedere medewerker en bezoeker zich gerespecteerd en aanvaard weet, ongeacht gender, religie, afkomst, seksuele geaardheid of beperking. Iedereen moet vrij blijven van ongeoorloofd gedrag en geweld (materieel, psychisch en fysiek). Studio 52nd heeft een interne en externe vertrouwenspersoon om eventuele problemen mee te bespreken.

In 2025 hebben we onszelf bevraagd op diversiteit en inclusie aan de hand van de vragen van de code D&I. 8 van de 11 teamleden hebben de vragenlijst ingevuld. Dit onderzoek is intern opgezet door zakelijk producent Julie Ruf.

Bij deze de resultaten:

We voelen vrijwel allemaal dat we veel goed doen. Dat gevoel is niet altijd gebaseerd op tastbare feiten en komt vooral door ons team en onze betrokkenheid. We zien diversiteit, inclusie en meerstemmigheid in het kernteam, maar zijn ons ook bewust van witte vlekken, bijvoorbeeld te veel leunen op mensen van kleur om dingen uit te leggen, werken vanuit een westers perspectief en dat de luidste stemmen soms toch nog wel het meest gehoord worden. We zijn blij met diversiteit in het team maar zien ook dat er nog ruimte is voor verbetering. We zien dat we ons best doen om onze programma's zo toegankelijk mogelijk te maken door nagesprekken, ophalen en brengen van kids, oudergesprekken etc. Toch noemen we uitdagingen: een drempel voor mensen buiten de organisatie om naar ons toe te stappen, niet alle informatie is makkelijk vindbaar op de website

Er is nog onduidelijkheid over bijvoorbeeld protocollen en procedures sociale veiligheid, wat we al doen aan D&I en hoe we dat zouden moeten uitdragen. Gelukkig willen we dit wel weten en meer leren.

Thema's

De antwoorden vallen binnen een aantal overkoepelende thema's:

Zichtbaarheid: hoe zichtbaar (naar binnen en buiten) zijn de acties, procedures rondom DIG?

Intentie is niet actie: we bedoelen het goed maar de concrete acties missen soms

Leren: Er is vraag naar meer kennis en ontwikkeling rondom DIG, zowel over procedures en acties binnen Studio 52nd als ook

Er zijn een aantal concrete aanbevelingen uit de enquête gekomen waar we meteen, binnen een paar maanden of in de toekomst mee aan de slag kunnen:

We organiseren sessie tijdens de volgende teamdag waarin we dieper ingaan op onze witte vlekken.

Makkelijk en weinig budget = Q1 2026	Kost iets meer tijd en/of budget = Q3 2026	Kost tijd en/of budget dat we nog niet hebben = toekomst
Geormerkt budget invoeren voor leermomenten die leiden tot invoeling racisme, kansenongelijkheid, online/offline leefwereld en genderidentiteit	Website checken op inclusiviteit/toegankelijkheid/vindbaarheid informatie	Medewerkerstevredenheids onderzoek
Gedeelde waardes voor inclusie formuleren zodat we deze op eigen manier kunnen uitdragen	Poster/personielsnieuwsbrief over D&I: wat zijn aandachtspunten en waar werken we aan	
Sollicitatieprocedure uitleggen op de website	360 evaluatie bij partners, opdrachtnemers en subsidienten	

Financiën

Met de jaarstukken presenteert Studio 52nd één geconsolideerde balans en exploitatierekening voor alle activiteiten van Studio 52nd; community-projecten, gesteund door Fonds Cultuurparticipatie en Sociale Basis Gemeente Amsterdam en reizende voorstellingen, gesteund door Fonds Podiumkunsten, Fonds21, Amsterdams Fonds voor de Kunst en Vriendenloterijfonds. De activiteitenlasten per project zijn aan de jaarrekening toegevoegd. De beheerslasten worden naar rato van de omvang verdeeld over de verschillende projecten (30% community, 70% reizende voorstellingen). Studio 52nd sluit het jaar af met een positief exploitatieresultaat van € 23.590 welke wordt toegevoegd aan de algemene reserve en bestemmingsfonds Fonds Podiumkunsten.

Het eigen vermogen van Studio 52nd is eind 2025 € 111.716 ongeveer 11% van onze jaaromzet. Dat is voldoende om de eventuele transitiekosten van medewerkers te betalen en de doorlopende kosten bij staking van de activiteiten. In 2026 is er een bestemmingsreserve opgenomen voor personeelskosten. Deze is gereserveerd voor werving, inwerken en begeleiding van een nieuwe artistiek leider. Indien niet volledig gebruikt, worden deze eind 2026 toegevoegd aan de algemene reserve en vervalt de bestemmingsreserve.

Beheerlasten

2025 was het eerste begrotingsjaar in het nieuwe kunstenplan en voor Studio 52nd het eerste jaar met meerjarige financiering van Fonds Podiumkunsten en Fonds Cultuurparticipatie. Dat is volgens penningmeester Bernadette Stokvis: 'Altijd een beetje uitzoeken.' De personele beheerlasten komen

Amstelstad Audit B.V.
 Burg. Haspelslaan 33, 1181 NB Amstelveen
 T 020 - 303 7100
 E info@amstelstad.nl
 I www.amstelstad.nl



uit op € 160.489, deze zijn daarmee 28 % hoger dan de begroting, maar vergelijkbaar met 2024. Het verschil is te verklaren doordat de kosten voor de verkoopmedewerker van de personele beheerslasten waren begroot als activiteitenlasten en geboekt zijn als beheerslasten.

Activiteitenlasten

In de personele lasten uitvoering zien we een stijging € 186.975 ten opzichte van € 130.694 in de begroting. Dit is toe te wijzen aan het grotere aantal speelbeurten van BEEF, wat zich ook toont in de grotere eigen inkomsten uit recette en uitkoopsummen. De materiële kosten zijn, ook gezien wat we in 2024 uitgaven te ruim begroot. Dat hebben we meegenomen in de begroting van 2026.

Bestuurders, nevenfuncties en rooster van aftreden

Rooster van aftreden	Datum aantreden	Termijn	Maximale termijn
Marleen Beumer	24-03-2022	24-03-2026	2 x 4 jaar
Yinske Silva	24-01-2024	24-01-2028	2 x 4 jaar
Bernadette Stokvis	01-04-2025	01-04-2029	2 x 4 jaar

Marleen Beumer Voorzitter

- Rvt Lid SKO (Kinder opvang Oegstgeest)
- Rvt Mooi Sociaal
- Algemeen Manager Wijkteams Almere

Yinske Silva Secretaris

- Zelfstandig coach, trainer, docent, zangeres bij Yinske Silva
- Directeur stichting metStern
- Coach & trainer The School of Life
- Gespreksleider Cornelis Serveert

Bernadette Stokvis Penningmeester

- Tot 1 juni interim zakelijke leider de Veenfabriek in Leiden
- Zelfstandig adviseur bij ADVIER in Delft
- Strategisch beleidsadviseur en coach in de culturele sector
- Bestuurder bij Stichting Atidote

]



Slotwoord

In een artikel van Guido Snel over plagiaat in de *European Review of Books* uit december 2025 zegt hij: *There is no copyright on genocide*. Kortom, genocide plagieert zichzelf, zonder dat ervoor hoeft te worden verantwoord of afgerekend. In 2026 draaien we dit om; *Er is geen copyright op sociale rechtvaardigheid*. We gaan het eindeloos kopiëren en plagiëren en we nodigen iedereen uit om mee te doen.

Laat je in 2026 voeden door deze strijders voor sociale rechtvaardigheid en volg ze na, zoals wij ze navolgden in 2025.

[Nani Jansen Reventlow](#), [Judith Butler](#), [Achille Mbembe](#), [Maurits de Bruijn](#), [Sinan Çankaya](#), [Clarice Gargard](#), [Octavia E. Butler](#), [Shy*Play](#), [The Enemies Project](#), [Arrival](#), [Édouard Glissant](#), [Frantz Fanon](#), [Funmilayo Ransome-Kuti](#), [Anja Meulenbelt](#), [Just van Bommel](#), [RELNACHT](#), [Emmanuel Carrère](#), [Rajni Shah](#), [Beschermjassen](#), [Don't hit Mama](#), [The Need for Legacy](#), [James Thompson](#), [Maaïke Meijer](#), [Jurgen Maas](#), [Marshall Ganz](#), [Janice Deul](#), [Simone Weil](#), [Susan Rogers](#)

Voor iedere lezer die het zover heeft gehaald in ons jaarverslag, hebben we een boek, film, of voorstelling. Stuur ons een bericht via secretariaat@Studio52nd.nl met je adres en we sturen je iets op als voeding voor jouw strijd in 2026.

Jaarrekening 2025

Stichting Studio 52nd

	Inhoud	pagina
1	Balans per 31 december 2025	1
2	Exploitatierkening over 2025	2
3	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling	4
4	Toelichting op de balans per 31 december 2025	7
5	Toelichting op de exploitatierkening over 2025	13
6	Werkzame personen	18

1 Balans per 31 december 2025**2025****2024****ACTIVA**Vaste activa

I Materiële vaste activa	7.622	1.976
Totaal vaste activa	7.622	1.976

Vlottende activa

II Vorderingen	46.411	58.862
III Liquide middelen	316.317	197.816
Totaal vlottende activa	362.728	256.677

TOTAAL ACTIVA**370.349****258.653****PASSIVA**

IV Algemene reserve	52.783	37.824
V Bestemmingsreserves	50.302	50.302
VI Bestemmingsfondsen	8.631	
Totaal eigen vermogen	111.716	88.126
VII Langlopende schulden	73.534	
VIII Kortlopende schulden	185.099	170.527
TOTAAL PASSIVA	370.349	258.653

2 Exploitatierkening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	2024
BATEN			
<u>1a. Publieksinkomsten binnenland</u>			
- Recette	28.086	40.000	46.735
- Uitkoop	55.350	28.000	35.744
- Partage	1.093		
1 Publieksinkomsten Totaal	84.530	68.000	82.479
3a. Baten coproducties	600		19.874
3b. Overige Inkomsten			581
3. Overige Directe Inkomsten	600		20.455
4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)	85.130	68.000	102.934
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	930		507
6c Bijdragen van private fondsen	104.500	129.500	97.200
6e Overige private bijdragen			7.500
6 Overige bijdragen uit private middelen	105.430	129.500	105.207
7 Totaal Eigen Inkomsten	190.560	197.500	208.141
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	304.961	295.000	
10 Meerjarige subsidie gemeente	214.219	216.000	93.010
11 Meerjarig subsidie overig	129.603	125.000	65.776
12 Overige bijdragen uit publieke middelen	-3.564		212.360
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	645.219	636.000	371.146
14 TOTALE BATEN	835.779	833.500	579.287



2 Exploitatierkening over 2025

	2025	Jaarbegroting 2025	2024
LASTEN			
1 Beheerlasten personeel	166.554	124.448	168.578
2 Beheerlasten materieel	81.823	86.370	63.019
3 Totale beheerlasten	248.377	210.818	231.597
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	304.887	293.729	158.281
Activiteitenlasten personeel uitvoering	186.975	130.694	171.230
4 Activiteitenlasten personeel	491.862	424.424	329.511
Activiteitenlasten materieel voorbereiding	26.754	50.850	21.302
Activiteitenlasten materieel uitvoering	37.506	92.150	35.485
Marketing	10.866	39.750	7.384
Educatieve activiteiten	1.774	2.200	
5 Activiteitenlasten materieel	76.900	184.950	64.170
7 Totale activiteitenlasten	568.762	609.374	393.682
8 TOTALE LASTEN	817.139	820.192	625.279
9 Saldo uit gewone bedrijfsvoering	18.639	13.308	-45.992
10 Saldo rentebaten/lasten	4.951		
12 Exploitatieresultaat	23.590	13.308	-45.992

2 Exploitatierkening over 20252025 Jaarbegroting
2025

2024

Resultaatbestemming

Algemene reserve	14.959	
Bestemmingsreserve personeelsvoorziening		-45.992
Bestemmingsfonds FPK	8.631	
Totaal resultaatbestemming	23.590	-45.992

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Informatie over rechtspersoon

Studio 52nd is gevestigd in Amsterdam en ingeschreven bij de KvK onder nummer 34304900. De Stichting heeft als doel: a. Kinderen uit achterstandswijken, of vergelijkbare groepen jongeren, te helpen hun verborgen creatieve talenten te ontwikkelen en hun zelfvertrouwen te vergroten door ze samen te brengen met professionele kunstenaars met wie zij theateervoorstellingen gaan maken. b. Het aanbieden van scholing op het gebied van theatermaken, toneelteksten schrijven en taalvaardigheidsontwikkeling in het algemeen, alsmede het aanbieden van scholing aan professionals die zulke cursussen en trainingen gaan verzorgen. c. Het verzorgen van opleidingen, ten dienste van eerdergenoemde doelstellingen, met betrekking tot theatermaken en met betrekking tot ondersteunende theatertechnieken, zoals licht, geluid, decorbouw en organisatie. d. Het verrichten van verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimte zijn verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Grondslagen algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van Richtlijn RJ 640 met inachtneming van specifieke aanwijzingen van het Handboek Verantwoording Meerjarige productiesubsidies 2025-2028 van het Fonds Podiumkunsten (FPK) en van eventuele andere subsidiegevers of fondsen zoals beschreven in de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De jaarrekening is opgesteld in euro's. Indien voor activa en passiva geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN VOOR DE BALANS

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa zijn gewaardeerd op de aanschaffingswaarde onder aftrek van de afschrijvingen die gebaseerd zijn op de geschatte economische levensduur. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages en activeringsgrens wordt verwezen naar de Inhoudelijke toelichting op de balans en exploitatierekening.

De stichting beoordeelt op balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig is. Dat is aan de orde als de boekwaarde hoger is dan de realiseerbare waarde (de hoogst mogelijke opbrengstwaarde). Als die waarde niet kan worden vastgesteld wordt de waarde van de kasstroom genererende eenheid vastgesteld. De boekwaarde van het actief wordt verlaagd en dit verlies wordt verwerkt in de winst-en-verliesrekening.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie, inclusief de transactiekosten indien materieel. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Bestemmingsreserves

De bestemmingsreserves zijn reserves met een beperktere bestedingsmogelijkheid, waarbij de beperking door het bestuur is aangebracht. De aard van de bestemmingsreserves wordt later toegelicht.

Bestemmingsfondsen

De bestemmingsfondsen zijn reserveringen waarbij door derden een beperktere bestedingsmogelijkheid is aangebracht. De aard van het bestemmingsfonds wordt later toegelicht.

Langlopende schulden

Langlopende schulden betreffen schulden met een looptijd langer dan één jaar. Deze worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost.

3 Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

GRONDSLAGEN VOOR DE RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het resultaat (saldo) wordt bepaald als het verschil tussen het totaal der baten en het totaal der lasten. Ontvangsten en uitgaven worden in de staat van baten en lasten toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Bij de toerekening wordt een bestendige gedragslijn gevolgd.

Resultaatbestemming

Indien aan bestemmingsreserve(s) respectievelijk bestemmingsfonds(en) wordt gedoteerd dan wel daaruit wordt geput wordt deze mutatie op de volgende wijze verwerkt: het saldo van de staat van baten en lasten wordt bepaald inclusief het overschot of tekort dat is ontstaan uit hoofde van de baten en lasten met een bijzondere bestemming. Onder de staat van baten en lasten wordt vervolgens een specificatie opgenomen van de verwerking van dit saldo in de onderscheiden posten van het eigen vermogen.

Subsidies

In overeenstemming met RJ 274 - Overheidssubsidies worden subsidies en andere vormen van overheidssteun verwerkt zodra er een redelijke zekerheid is dat de stichting aan de gestelde voorwaarden voldoet en de subsidie of faciliteit daadwerkelijk zal verkrijgen. Indien ze in het verslagjaar niet volledig zijn besteed, worden de nog niet bestede gelden opgenomen onder de kortlopende schulden als 'vooruitontvangen subsidies'.

Kosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

ACTIVA

I Materiële vaste activa

Verloop materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa wordt als volgt weergegeven:

	Inventaris en ICT	Techniek en productie middelen	Totaal
Aanschafwaarde per 1 januari	3.759		3.759
Cumulatieve afschrijvingen per 1 januari	-1.783		-1.783
Boekwaarde per 1 januari	1.976		1.976
Investeringen 2025		7.859	7.859
Afschrijvingen	-903	-1.311	-2.213
Mutaties	-903	6.548	5.646
Aanschafwaarde per 31 december	3.759	7.859	11.618
Cumulatieve afschrijvingen per 31 december	-2.685	-1.311	-3.996
Boekwaarde per 31 december	1.073	6.548	7.622

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**2025****2024****Flottende activa****II Vorderingen**Debiteuren

Debiteuren	1.515	5.300
Totaal debiteuren	1.515	5.300

Te ontvangen subsidies

Het Cultuurfonds		10.000
Stichting A.M.V.J.-Fonds		1.900
Stichting Cultuurfonds Almere	8.500	
Stichting Fonds voor Cultuurparticipatie		12.450
ZonMW		2.075
Totaal te ontvangen subsidie	8.500	26.425

Te vorderen belastingen en premies sociale verzekeringen

Omzetbelasting	15.186	9.549
Totaal te vorderen belastingen en sociale verzekeringen	15.186	9.549

Overige vorderingen

Openstaande werkvoorschotten		9.750
Vooruitbetaalde kosten	14.259	2.093
Nog te ontvangen bedragen	3.076	2.520
Borgsommen	3.225	3.225
Overige vorderingen	650	
Totaal overige vorderingen	21.209	17.588
Totaal vorderingen	46.411	58.862

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**2025****2024****III Liquide middelen**

Kas	305	364
Bank	316.012	197.452
Totaal liquide middelen	316.317	197.816

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**2025****2024****PASSIVA****Eigen vermogen****IV Algemene reserve**

Algemene reserve saldo per 1 januari	37.824	37.824
Uit resultaatbestemming	14.959	
Algemene reserve saldo per 31 december	52.783	37.824

V Bestemmingsreserves

Bestemmingsreserve personeelsvoorziening saldo per 1 januari	50.302	96.294
Uit resultaatbestemming		-45.992
Bestemmingsreserve personeelsvoorziening saldo per 31 december	50.302	50.302
Totaal bestemmingsreserves	50.302	50.302

VI Bestemmingsfondsen

Bestemmingsfonds FPK saldo per 1 januari		
Uit resultaatbestemming	8.631	
Bestemmingsfonds FPK saldo per 31 december	8.631	
Totaal bestemmingsfondsen	8.631	
Totaal eigen vermogen	111.716	88.126

VII Langlopende schulden

Startvoorschot FPK saldo per 1 januari		
Mutatie	73.534	
Startvoorschot FPK saldo per 31 december	73.534	
Totaal langlopende schulden	73.534	

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025**2025****2024****VIII Kortlopende schulden**Schulden aan leveranciers

Crediteuren	54.166	10.952
Totaal schulden aan leveranciers	54.166	10.952

Af te dragen belastingen en premies sociale verzekeringen

Loonbelasting		6.708
Pensioenpremies	5.052	
Overige premies	120	
Totaal af te dragen belastingen en sociale verzekeringen	5.173	6.708

Overige kortlopende schulden

Te betalen kosten	52.670	23.564
Te betalen vakantiegeld en overige salariskosten	18.819	23.281
Vooruitontvangen bedragen	20.270	5.850
Vooruitontvangen subsidies	34.000	100.171
Totaal overige kortlopende schulden	125.760	152.866
Totaal kortlopende schulden	185.099	170.527

4 Toelichting op de balans per 31 december 2025

Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

Huurverplichting

Voor de huur van kantoorruimte aan de Batjanstraat 9 in Amsterdam is door Studio 52nd een huurovereenkomst afgesloten met Stadsherstel Amsterdam N.V. Ingangsdatum van de huurovereenkomst is 1 december 2012. Deze overeenkomst heeft een looptijd van 5 jaar. Op 1 december 2017 is de overeenkomst voortgezet voor een aansluitende periode van 5 jaar. Opzegging kan plaatsvinden aan het einde van een huurperiode, met inachtneming van een opzegtermijn van 6 maanden. De aanvangshuurprijs bedraagt € 9.600 per jaar. De huurprijs wordt jaarlijks per 1 januari geïndexeerd. De huidige kale huur bedraagt in 2025 €12.556,20. Voor de nakoming van de verplichtingen is een borg betaald van € 3.000,-.

Subsidies

Het Amsterdams Fonds voor de Kunst heeft een subsidie verleend van €120.000 per jaar in het kader van de Regeling vierjarige subsidies AFK 2025 - 2028. Deze toekenning geldt voor een periode van 4 jaar, onder voorbehoud dat de Gemeente Amsterdam jaarlijks voldoende gelden ter beschikking stelt aan het AFK en de prestatieafspraken worden nagekomen. Voor 2025 is nog een indexering toegevoegd van € 2.160, waarmee het totaal in 2025 komt op € 122.160.

De gemeente Amsterdam heeft onder begrotingsvoorbehoud een subsidie toegekend voor Doen wat werkt! voor de periode 2025-2030 (6 jaar) voor een bedrag van € 542.052,-. Dat is € 90.342 per boekjaar. De subsidie van het Amsterdams Fonds voor de Kunst en de Subsidie voor Doen wat werkt! staan beide in de jaarrekening bij 10. Meerjarige subsidie gemeente.

Het Fonds Cultuurparticipatie heeft een toekenning gedaan van € 125.000 per jaar in de regeling co-creatie 2025-2028. Voor 2025 is nog een indexering toegevoegd van € 4.603, waarmee het totaal in 2025 komt op € 129.603.

In het kader van de meerjarige productiesubsidie 2025 - 2028 is tevens een toezegging gedaan door het Fonds Podiumkunsten. Er is voor de totale periode € 1.176.548 toegekend, oftewel € 294.137 per jaar. Voor 2025 is nog een indexering toegevoegd van € 10.824, waarmee het totaal in 2025 op € 304.961.

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

2025

Jaarbegroting
2025

2024

BATEN

1a. Publieksinkomsten binnenland

Recette	28.086	40.000	46.735
Uitkoop	55.350	28.000	35.744
Partage	1.093		

1 Publieksinkomsten Totaal**84.530****68.000****82.479**

3a. Baten coproducties

600

19.874

3b. Overige Inkomsten

Workshops, educatie

581

subtotaal Overige inkomsten

581

3. Overige Directe Inkomsten**600****20.455****4 Totaal Directe Opbrengsten (som 1 t/m 3)****85.130****68.000****102.934**

6a Bijdragen particulieren incl. vrienden

930

507

6c Bijdragen van private fondsen

Fonds21

49.500

49.500

7.500

VSBfondsen

15.000

35.000

Cultuurfonds

17.500

Stichting DOEN

55.000

55.000

14.000

Overige private fondsen

10.000

23.200

subtotaal 6c Bijdragen van private fondsen

104.500

129.500

97.200

6e Overige private bijdragen

7.500

6 Overige bijdragen uit private middelen**105.430****129.500****105.207****7 Totaal Eigen Inkomsten****190.560****197.500****208.141**

**5 Toelichting op de
exploitatie-rekening over 2025**

	2025	Jaarbegroting 2025	2024
8 Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	304.961	295.000	
10 Meerjarige subsidie gemeente	214.219	216.000	93.010
11 Meerjarig subsidie overig	129.603	125.000	65.776
12 Overige bijdragen uit publieke middelen			
Incidentele subsidie FPK			56.775
Incidentele subsidie gemeente			45.785
Incidentele subsidie loopbaan	837		
Incidentele subsidies overige	-4.400		109.800
subtotaal overige bijdragen uit publieke middelen	-3.564		212.360
13 Totaal Publieke Subsidies en Bijdragen	645.219	636.000	371.146

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025**2025****Jaarbegroting
2025****2024****LASTEN****1 Beheerlasten personeel**

Directie	25.097	36.411	131.859
Bureaustaf			799
Financiën	12.817	11.322	6.619
Marketing, fondsenwerving en relatiebeheer	20.087	29.675	17.729
Overige medewerkers	64.263	24.441	29.709
Vrijwilligers	450		
Onkosten werknemers	7.990	2.600	7.773
Onkosten ingehuurd personeel	797		
Overige personeelskosten	35.054	20.000	6.616
Uitkering UWV en verzekeringen			-32.526
Totaal beheerlasten personeel	166.554	124.448	168.578

2 Beheerlasten materieel

Huisvesting	29.389	25.550	18.223
Bureaunkosten	48.132	44.820	43.680
Algemene publiciteit	2.089	16.000	168
Afschrijvingen	2.213		912
Voertuigen			35
Totaal beheerlasten materieel	81.823	86.370	63.019

3 Totale beheerlasten**248.377****210.818****231.597**

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

2025

Jaarbegroting
2025

2024

4 Activiteitenlasten personeel

Activiteitenlasten personeel voorbereiding

Artistieke directie	36.519	15.171	28.299
Artistiek kader	74.640	101.712	38.941
Performers	48.203	51.112	45.771
Musici	1.983		
Overig artistiek personeel	55.303	33.981	23.487
Productie en techniek	68.230	40.600	19.803
Marketing	16.427		
Educatie	1.833	51.153	1.979
Vrijwilligers	1.750		
Totaal activiteitenlasten personeel voorbereiding	304.887	293.729	158.281

Activiteitenlasten personeel uitvoering

Artistieke directie		4.229	
Artistiek kader	4.730	30.626	16.691
Performers	58.240	24.590	25.867
Musici	235		835
Overig artistiek personeel	14.891	3.368	30.316
Productie en techniek	65.436	63.320	68.534
Marketing	10.240	3.361	2.811
Educatie	33.203	1.200	25.996
Publieksservice en kassa			180
Totaal activiteitenlasten personeel uitvoering	186.975	130.694	171.230

Totale activiteitenlasten personeel**491.862****424.424****329.511**

5 Toelichting op de exploitatierekening over 2025

2025 Jaarbegroting 2025 2024

5 Activiteitenlasten materieel

Activiteitenlasten materieel voorbereiding

Decors, kostuums, rekwisieten	7.933	12.850	5.274
Techniek, video, licht, geluid	8.983	6.000	5.778
Huur ruimten	4.852	20.050	3.634
Reis, verblijf, sejours, transport	4.897	10.700	5.489
Overige voorbereidingskosten	89	1.250	1.127

Totaal voorbereidingskosten **26.754** **50.850** **21.302**

Activiteitenlasten materieel uitvoering

Decors, kostuums, rekwisieten	69	4.650	133
Techniek, video, licht, geluid	7.396		700
Inrichting locatie	9.317	25.500	17.506
Reis, verblijf, sejours, transport	17.884	37.450	14.230
Overige uitvoeringskosten	2.840	24.550	2.916

Totaal uitvoeringskosten **37.506** **92.150** **35.485**

Marketing

Marketingcommunicatie	10.866	39.750	7.384
-----------------------	--------	--------	-------

Totaal specifieke publiciteit **10.866** **39.750** **7.384**

Educatieve activiteiten	1.774	2.200	
-------------------------	-------	-------	--

Totaal activiteitenlasten materieel **76.900** **184.950** **64.170**

7 Totale activiteitenlasten **568.762** **609.374** **393.682**

5 Projectmatige verdeling Activiteitenlasten

1. Activiteitenlasten personeel

KE PM Zuid	€ 24.213
KE PM Oost	€ 57.191
KE PM Zuid	€ 69.051
KE 1-op-1 Oost	€ 29.616
SE Good Game	€ 5.095
SE KOMMA	€ 0
SE BEEF	€ 118.925
SE Panic Paradise	€ 75.348
SHORTS UIT HUIS	€ 17.065
SHORTS (On)Schuld	€ 35.614
HUBS	€ 59.744

Totaal Activiteitenlasten personeel € **491.862**

2. Activiteitenlasten materieel

KE PM Zuid	€ 6.960
KE PM Oost	€ 8.654
KE PM Zuid	€ 8.725
KE 1-op-1 Oost	€ 7.695
SE Good Game	€ 126
SE KOMMA	€ 900
SE BEEF	€ 33.545
SE Panic Paradise	€ 5.587
SHORTS UIT HUIS	€ 759
SHORTS (On)Schuld	€ 3.342
HUBS	€ 607

Totaal Activiteitenlasten materieel € **76.900**

3. Activiteitenlasten totaal € **568.762**

6 Werkzame personen

	aantal uren	aantal personen	bedrag
Aantal uren per werkweek.1fte=	38		
Werknemers in vaste dienst	2.880	2	135.260
Werknemers in tijdelijke dienst	8.515	9	261.739
Inhuur zzp/freelancers	5.197	41	230.264
Overige werkzame personen (inhuur)			
Stagiairs			
Vrijwilligers	1.601	124	2.200

STRIKT VERTROUWELIJK

Het bestuur van
Stichting Studio 52nd
Batjanstraat 9
1094 RC AMSTERDAM

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2025

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2025 van Stichting Studio 52nd te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Studio 52nd op 31 december 2025 en van het resultaat in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2025-2028; en
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2025 in alle van materieel zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen, zoals opgenomen in de subsidiebeschikking en het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2025-2028.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2025
2. de staat van baten en lasten over 2025
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol van de regeling Meerjarige Productiesubsidies 2025- 2028 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Studio 52nd zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA). Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Ter vergelijking opgenomen informatie niet gecontroleerd

Op de jaarrekening 2024 is geen accountantscontrole toegepast. Derhalve zijn de ter vergelijking opgenomen bedragen in de winst- en verliesrekening en de daaraan gerelateerde toelichtingen, evenals de ter vergelijking opgenomen bedragen in de mutatieoverzichten niet gecontroleerd.

Amstelstad Audit B.V.
Burg. Haspelslaan 33, 1181 NB Amstelveen
T 020 - 303 7100
E info@amstelstad.nl
I www.amstelstad.nl

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens, waaronder de geaggregeerde prestatieverantwoording;

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2025-2028 is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720 en het Controleprotocol van de regeling Meerjarige Productiesubsidies 2025- 2028.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens, waaronder de geaggregeerde prestatieverantwoording, in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2025-2028.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met het Handboek Verantwoording Meerjarige Productiesubsidies 2025-2028. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. Het bestuur is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol van de regeling Meerjarige Productiesubsidies 2025- 2028 van het Fonds Podiumkunsten, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Wij bevestigen aan het bestuur dat wij de relevante ethische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd. Wij communiceren ook met het bestuur over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Amstelveen, 10 april 2026

Amstelstad Audit B.V.

drs. G. Hoes RA