

PR / Marketing / Sales
Vacature (16-24 uur)

Studio 52nd maakt theatervoorstellingen met kinderen en jongeren door ze samen te laten werken met professionele theatermakers. Onze missie is dat we jonge mensen een podium en een publiek bieden tegen de verharding en de verwijdering. Wij verbinden waar verwijdering dreigt; we verklaren waar onbegrip dreigt en ontroeren waar verharding dreigt.

Wij zoeken per direct een Marketeer en acquisitiemedewerker, die onze projecten in de markt kan zetten en onze voorstellingen verkoopt. Je draait mee in een organisatie, waarbij je relatief veel verantwoordelijkheid draagt. Flexibiliteit en zelfstandigheid is hierbij belangrijk, aangezien er binnen de organisatie altijd meerdere projecten naast elkaar lopen.

Functie

- Je bent verantwoordelijk voor de uitvoering van en betrokken bij de marketing en P.R. van de gehele organisatie
- Je bent het contactpersoon voor de middelbare scholen die onze Special Edition voorstellingen afnemen.
- Je bedenkt donateurs-acties en voert deze uit om zo ons donateursbestand uit te breiden
- Je bent verantwoordelijk voor de planning en uitvoer van social mediaberichten
- In onze zoektocht naar meer sponsorgeld vanuit bedrijven denk en help je mee onze organisatie de juiste vertaalslag naar deze markt te laten maken

Functie-eisen

- Zzp'er
- Per direct beschikbaar
- Vermogen om verschillende doelgroepen te enthousiasmeren
- Je kan het hart van wat we doen in tekst vertalen. Zowel voor onze site als voor de social mediaberichten , nieuwsbrieven e.d.
- Afgeronde MBO/HBO opleiding
- Bij voorkeur minimaal twee jaar ervaring in soortgelijke functie
- Liefde voor theater
- Stressbestendig
- Snel kunnen schakelen
- Geen 09.00-17.00-mentaliteit
- Probleemoplossend vermogen
- Software-bekwaam: Word, Excel, Wordpress, (Photoshop & illustrator is een pré)
- Autorijbewijs heeft een voorkeur
- Wonend in Amsterdam heeft een voorkeur

Wat kunnen wij jou bieden:

- Werkzaamheden voor gemiddeld 2 tot 3 dagen in de week, afhankelijk van de grootte van onze projecten
- Een gezellig team in een platte organisatie

- Creatieve omgeving
- Een redelijke dagvergoeding binnen het sociaal-culturele ideële werkveld

Tijdsplanning:

Reageren kan tot en met 8 juni 2018

Kennismakingsgesprekken zijn op 15 juni 2018

Ingang per 19 juni 2018

Eerste opdracht-periode tot en met 25 juli 2018 met mogelijke verlenging voor het schooljaar 2018/2019

Wie zijn wij:

Theaterprogramma's zijn onze kernactiviteiten, waarbij we bewust een artistiek en sociaal doel nastreven. Wij bestaan uit een enthousiast en hecht team. Voor meer informatie over wie wij zijn en wat we doen, neem een kijkje op onze website: www.studio52nd.nl

Reageren kan tot en met 8 juni 2018 t.a.v. Ilse van Boxtel

(secretariaat@studio52nd.nl) voorzien van een motivatie en CV